
Empresa

ADU Mediterránea empieza a comercializar 41.000 metros cuadrados de terciario en Mestalla

La cooperativa ha contactado con los principales grupos de gestión comercial para ocupar el centro comercial y los locales que se erigirán en el suelo del actual estadio del Valencia Club de Fútbol.

EjePrime
4 jun 2019 - 12:40



ADU Mediterránea acelera la venta de suelo en Mestalla. La cooperativa ADU Mediterránea ha empezado la **comercialización de los 41.000 metros cuadrados de suelo terciario que se erigirán en los terrenos que ocupa el estadio de Mestalla**. En 2018, la cooperativa llegó a un acuerdo con el Valencia Club de Fútbol para comprarle la parcela por una suma superior a los 114 millones de euros.

Para conseguir tirar adelante la operación, la empresa tiene que vender antes todo el suelo terciario, por lo **que ya ha contactado con los principales grupos de gestión comercial**, que puedan estar interesadas tanto en el centro comercial como en los locales que se levantarán en las torres de viviendas que prevé el proyecto.

Además, **ADU necesita cerrar la venta de las 400 viviendas que prevé construir**. Por el momento, la compañía asegura que ya tiene 310 reservas que han hecho la paga y señal, y otras 200 personas interesadas que quieren conocer el proyecto definitivo antes de cerrar la operación.

ADU Mediterráneo y la Confederación de Cooperativas de Viviendas de España (Concovi) fueron los únicos actores que hicieron una oferta que satisfacía las exigencias del Valencia CF por los terrenos del actual estadio de Mestalla. En este sentido, los más de 114 millones de euros servirán para terminar las obras del nuevo coliseo valencianista, que el club espera tener en funcionamiento para la temporada 2022/2023.

Para poder afrontar la compra de estos terrenos, ADU Mediterránea debe tener apalabrada la venta de las 400 viviendas y el suelo comercial que edificará cuando el club pueda mudarse a su nueva casa.