
Empresa

AliExpress da el salto a las tiendas físicas con un local en el centro comercial Intu Xanadú

El primer espacio del gigante chino de distribución se abrirá el próximo 25 de agosto en el complejo madrileño y cuenta con una superficie de 740 metros cuadrados. En 2018 ya puso en marcha una *pop up store* en El Corte Inglés de Sanchinarro.

EjePrime
21 ago 2019 - 10:00



AliExpress da el salto al mundo físico. El gigante chino de la distribución abrirá el próximo domingo su primera tienda física en el centro comercial Intu Xanadú, situado en la localidad de Arroyomolinos (Madrid), que contará con una superficie de 740 metros cuadrados. La compañía china ha asegurado que la inversión ha sido inferior al millón de euros.

Aunque se prevé que este local sea permanente, la empresa china ya abrió una *pop up store* en El Corte Inglés de Sanchinarro (Madrid) a finales del año pasado coincidiendo con el *Día del Soltero*, una de las principales jornadas para el comercio electrónico en el mercado del país asiático.

1/2

<https://www.ejeprime.com/empresa/aliexpress-da-el-salto-a-las-tiendas-fisicas-con-un-local-en-el-centro-comercial-intu-xanadu>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

El centro comercial Intu Xanadú es uno de los tres activos con los que cuenta la británica Intu en España, juntamente con Intu Asturias e Intu Puerto Venecia. Cuenta con más de 46.000 metros cuadrados de superficie en los que se encuentran 220 locales y 8.000 plazas de p arking. La compa a calcula que lo visitan más de 13 millones de personas al año.