

Empresa

aProperties lanza una línea de negocio especializada en el alquiler de temporada

aTemporal ha iniciado su actividad en Barcelona con una cartera de 120 propiedades y prevé alcanzar 200 inmuebles antes de finalizar 2019.

EjePrime
16 sep 2019 - 13:00



aPropreties diversifica. **La consultora ha lanzado aTemporal**, una empresa especializada en el alquiler por periodos de entre un mes y once meses. La compañía ha iniciado su actividad en Barcelona con una cartera de 120 propiedades y con la previsión de alcanzar 200 inmuebles antes de finalizar 2019.

Los pisos tienen una superficie media de sesenta metros cuadrados y son especialmente demandados por clientes de entre veinte años y 45 años, con un poder adquisitivo medio. El perfil de los inquilinos oscila desde estudiantes de MBA a empleados de compañías extranjeras. Las zonas más demandadas para este tipo de establecimientos son Eixample, Gracia, el Born, Poble Nou, Poble Sec, Sarrià Sant

Gervasi, Les Corts y Sants.

aProperties está inmersa en un plan de expansión por el resto de España

“aTemporal constituye una importante apuesta para nuestro grupo, ya que podemos ofrecer alquiler de viviendas de nivel alto, por un periodo inferior a once meses, lo que aporta una mayor flexibilidad tanto a inquilinos como a propietarios”, asegura Nacho Martínez-Fortun, socio director de aTemporal.

Creada en 2014 en Barcelona, aProperties es una consultora de viviendas de alto standing. **La empresa está inmersa en un plan de expansión por el resto de España** y prevé diversificar su oferta de servicios durante este año. Muestra de ello es el lanzamiento de aTemporal y aProperties Offices, especializada en la comercialización de oficinas exclusivas en Barcelona y Madrid.

Actualmente, **la consultora tiene una plantilla de más de 200 profesionales** y cuenta con oficinas en Barcelona, Sitges, Sant Cugat, Mataró, Madrid y Valencia. La compañía pertenece al grupo aFinance.