
Empresa

ASG Homes invertirá 50 millones para levantar 308 viviendas en Sevilla

La promotora empezará las obras de la segunda fase de Residencial Argos durante el verano de 2019. Las viviendas contarán con una zona comunitaria con piscinas y gimnasio.

EjePrime
21 feb 2019 - 12:23



ASG Homes lanza Residencial Argos II en Sevilla. La promotora, filial del grupo alemán ActivumSG, invertirá cincuenta millones de euros para levantar este nuevo complejo, que contará con 308 viviendas con terraza, garaje y trastero. Las obras empezarán en verano, según ha informado la compañía inmobiliaria en un comunicado.

La promoción Residencial Argos II estará ubicada en la Avenida de las Ciencias, en el barrio Sevilla Este de la capital andaluza, y se levantará justo al lado del complejo Residencial Argos I que la empresa está construyendo actualmente y que ya tiene más del 90% de sus viviendas vendidas.

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/empresa/asg-homes-invertira-50-millones-para-levantar-308-viviendas-en-sevilla>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

La promotora ha encargado el proyecto al estudio de arquitectura Atrio que dirigen Raimundo Molina y Federico Arévalo. El complejo residencial contará con una superficie libre central con dos piscinas exteriores y con una zona comunitaria de ocio. Esta área interior, entre otros servicios, contará con una zona gourmet, un gimnasio y un club social para eventos y celebraciones. La comercialización de las 308 viviendas la realizará la compañía Sevilla 2.000.

ASG Homes es la gestora del negocio residencial de la compañía alemana ASG en España, donde opera desde 2013. La compañía, en el país, tiene más de 2.000 viviendas en comercialización en ciudades como Madrid, Alicante, Sevilla o Valencia.