
Empresa

Aticco suma espacio en Barcelona y duplicará su negocio en 2019 con la mirada en Madrid

El operador de *coworkings* barcelonés prevé ingresar cinco millones de euros este año. Tras un proceso de “consolidación de la estructura de la compañía”, la empresa se ve preparada para expandirse a otros mercados.

Marta Casado Pla
20 sep 2019 - 04:57



1 / 3

<https://www.ejeprime.com/empresa/aticco-suma-espacio-en-barcelona-y-duplicara-su-negocio-en-2019-con-la-mirada-en-madrid>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Aticco acelera en España mientras WeWork retrasa su salida a bolsa. **El operador de coworkings barcelonés prevé facturar cinco millones de euros este año** y entrar en Madrid en 2020. La compañía prevé cerrar el año con una cartera de 26.000 metros cuadrados alquilados, tras incorporar 5.500 metros cuadrados en el número 123 de la Avenida Josep Tarradellas, en Barcelona, hasta ahora ocupados por la empresa británica de videojuegos King.

Esta semana, **la compañía abrirá también un espacio de oficinas situado en el número 108 de la calle Pallars y cuenta ya con el 100% de la ocupación.** El centro tiene una superficie de 6.300 metros cuadrados, más de 700 metros cuadrados de terrazas y espacios comunes como un gimnasio, salas de reuniones, auditorios, espacios de eventos y una cafetería.

La rápida comercialización del espacio de Pallars ha llevado a la compañía a buscar nuevos espacios, tanto en la capital catalana como en Madrid. “Queríamos estructurar muy bien la empresa en Barcelona para después entrar en nuevos mercados con una mayor capacidad de reacción”, aseguran fuentes de la compañía. La empresa está abierta también a saltar al mercado internacional y no descarta empezar a operar en Lisboa en el medio o largo plazo.

Aticco facturó 2,2 millones en 2018 y prevé alcanzar los cinco millones a cierre de año

La empresa, fundada en 2016 por Gabriel Espín, Franz Pallarés y Juan Carlos Morales, facturó 2,2 millones de euros el año pasado. **Este año, espera ingresar cinco millones de euros e incrementar su plantilla**, de 34 a cincuenta empleados.

La compañía reivindica su modelo de negocio ante las incertidumbres que ha creado en el mercado el gigante de *coworkings* WeWork. “Este modelo no va bien para la sostenibilidad de la empresa, porque crece con inversión y los resultados no cobran tanta importancia”, aseguran fuentes de Aticco. “Nosotros, en cambio, analizamos cada gasto para crecer de forma sostenible”, añaden.

En el marco de su apuesta por los servicios, **la empresa lanzará el próximo mes varios cursos para formar programadores y prevé impartir otro de negocios próximamente.** “Queremos crear un círculo virtuoso que permita ir más allá y hacer que las empresas crezcan”, aseguran desde la empresa.

El mercado de oficinas de Barcelona, al alza

El mercado de oficinas de Barcelona mantiene una tendencia alcista y ha registrado la contratación de 256.000 metros cuadrados de oficinas en el primer semestre, un 30% superior a las cifras del mismo periodo del año anterior.

El interés por el mercado de oficinas de la capital catalana se percibe también en el volumen de inversión. En los seis primeros meses del año, la inversión ha superado los 600 millones de euros, la cifra más alta de los últimos diez años, según la consultora Forcadell. Tanto la contratación como la inversión han estado impulsados por el capital extranjero.