
Empresa

Axiare compra la sede de Peugeot Citroën en Madrid por 41,5 millones de euros

El inmueble se encuentra ubicado en Madrid, en el número 8 de la calle Puerto de Somport, en el barrio de la Las Tablas.

Eje Prime
23 ene 2017 - 10:28



Axiare Patrimonio arranca 2017 con la adquisición de un nuevo edificio. La compañía, liderada por Luis López de Herrera-Oria se ha hecho con el edificio que alberga la sede de Peugeot Citroën en Madrid por 41,5 millones de euros. El valor de los activos de **Axiare** ya supera los 1.300 millones de euros.

El inmueble, cuyas obras finalizaron en 2011, se encuentra ubicado en el número 8 de la calle Puerto de Somport, en Las Tablas. En esta zona, adyacente a la autovía A1 y con un alto nivel de actividad empresarial, se encuentran numerosas sedes corporativas tanto nacionales como internacionales, entre ellas BBVA, Telefónica, Philips, Renault, Abbott, Técnicas Reunidas, BMW o Porsche.

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/empresa/axiare-compra-la-sede-de-peugeot-citroen-en-madrid-por-415-millones-de-euros>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

El edificio cuenta con una superficie bruta alquilable de 9.280 metros cuadrados y con 306 plazas de aparcamiento interiores y 64 exteriores. “Hemos adquirido este edificio por su calidad, representatividad y por estar excelentemente situado –asegura López-; es un área muy consolidada donde existe una clara presencia de sedes corporativas”.

Axiare Patrimonio cuenta en la actualidad con una cartera valorada en más de 1.300 millones de euros. El 73% de esta cartera de activos corresponde a oficinas, de las cuales un 45% se encuentran en los CBD de Madrid y Barcelona; un 17% son naves logísticas, situadas en localizaciones clave; y el 10% restante, medianas comerciales con gran afluencia de visitantes.