
Empresa

Baraka destina 13,4 millones de euros para reforzar su negocio residencial y comercial

El grupo murciano ha inyectado 10 millones de euros en su sociedad Baraka Renta, especializada en la compra y desarrollo de suelo, y 3,5 millones de euros en Baraka House, centrada en la promoción de viviendas.

C. Pareja
17 may 2018 - 05:00



Trinitario Casanova sigue sumando proyectos en el negocio inmobiliario español. El grupo murciano Baraka acaba de inyectar 13,4 millones de euros más a sus sociedades especializadas en el negocio residencial y comercial. Entre los próximos planes del grupo en España se encuentran iniciar operaciones en Chamartin, donde se acaba de hacer con 1,2 millones de metros cuadrados de suelo.

Según consta en el Boletín Oficial del Registro Mercantil (Borme), Baraka ha inyectado 10 millones de euros más en su sociedad Baraka Renta. Esta división de negocio del grupo se encuentra enfocada principalmente en la compra del suelo y posterior desarrollo y ejecución de alquileres de distintas compañías, nacionales o

internacionales, del sector alimenticio con implantación nacional.

Baraka, además, también ha reforzado su sociedad Baraka House, donde ha ampliado capital en 3,5 millones de euros. Esta rama del grupo está centrada en la promoción de viviendas en altura dirigidas a la gente joven. “Esta nueva línea se está llevando a cabo en las principales ciudades nacionales gracias al uso de construcciones prefabricadas”, explican desde Baraka.

Así, el grupo inyecta nuevos recursos a sus sociedades para acometer nuevos proyectos inmobiliarios en España. El último que ha llevado a cabo Casanova se centra en Madrid, en concreto en el macro proyecto Operación Chamartín.

El empresario murciano ha pagado 400 millones de euros a los propietarios originales de parte de los terrenos de la Operación Chamartín por sus derechos de reversión para desarrollar 1,2 millones de metros cuadrados que hoy son propiedad de Adif.

El empresario murciano ha propietarios de los terreno

Renfe expropió estos suelos con la idea de construir la estación de ferrocarriles, pero, posteriormente, el organismo público alcanzó un acuerdo con BBVA y Grupo San José para el desarrollo de los terrenos.

Ambas compañías crearon la promotora Distrito Castellana Norte (DCN) que es quien lidera esta operación urbanística que levantará en total 10.500 viviendas en 2,66 millones de metros cuadrados de superficie.

Sin embargo, Casanova quiere sacar partido de la demanda de los reversionistas, que piden a la administración que se les reconozca la posibilidad de poder adquirir sus antiguos terrenos en caso de que Renfe decidiera cambiar el uso para el que fueron

expropiados y venderlos, tal y como ha sucedido, según estas partes.

Los siguientes pasos de Casanova para llevar a cabo su proyecto en Chamartín pasan por extender primero un cheque de 400 millones para los reversionistas, que han recibido un pequeño pago ahora a la espera de que se activen o no los derechos que solicitan, y más adelante pagar mil millones de euros a Adif por la compra efectiva de los terrenos. Esta es la cantidad que se ha comprometido a abonar DCN al gestor ferroviario español.

Segunda generación y refuerzos para el negocio de promoción

Prueba de que el negocio residencial está en la diana de Baraka es el nombramiento de Fuensanta Casanova, hija de Trinitario Casanova, como responsable de promoción e inversión de Baraka, tal y como adelantó el pasado marzo EjePrime.

Fuensanta Casanova se ha incorporado a Baraka como responsable de promoción e inversión

La directiva fichó por el grupo Baraka después de formarse en otras compañías especializadas en el negocio inmobiliario. Fuensanta completa el relevo generacional en Baraka y se une a su hermano, Trinitario Casanova, que se ocupa en la actualidad de liderar el área comercial del grupo, al que se unió en noviembre de 2014.

La incorporación de Fuensanta y las ampliaciones de capital en su sociedad especializada en residencial evidencia la apuesta de Baraka por este negocio, en el que se ha estado reforzando en los últimos meses.

No obstante, Baraka no deja de poner en foco en el negocio y la oportunidad. El pasado noviembre, la compañía vendió las tres últimas parcelas residenciales que le quedaban en una de las zonas en desarrollo del norte de Madrid, Valdebebas. Grupo Baraka se desprendió del terreno, de 35.000 metros cuadrados de superficie edificable, tras el acuerdo alcanzado con la *joint venture* de Gestilar y Morgan Stanley. Los nuevos propietarios invertirán 100 millones de euros en la construcción de alrededor de 200 viviendas.