Empresa

Barnes apuesta por el mercado francés con una agencia en Saint-Tropez

Barnes fue fundada por Heidi Barnes en 1994, cuando abrió en Londres una firma inmobiliaria destinada a ayudar a clientes internacionales que buscaban residencia en Londres.

EjePrime
26 jul 2017 - 11:37

La inmobiliaria de lujo **Barnes International** da un paso más en el mercado francés. La empresa, presente desde hace varios años en el sureste de Francia con agencias en Cannes y Aix-en-Provence, continúa su plan de expansión internacional en los principales mercados internacionales del Mediterráneo con la apertura de una nueva agencia en la localidad francesa de Saint-Tropez.

Situada en la Costa Azul y con una población de tan sólo 5.600 habitantes, el municipio presenta “un mercado inmobiliario que se caracteriza por las grandes dimensiones de su parque de viviendas y el alto precio por metro cuadrado, el cuál muchas veces supera los 20.000 euros², según explican desde **Barnes**.

De acuerdo con la Cámara de Notarios, el número de transacciones ha aumentado drásticamente en Saint-Tropez y sus alrededores en los últimos años. El precio ha continuado una evolución paulatina al alza durante los últimos años y el mercado sigue ofreciendo muchas oportunidades.

Barnes fue fundada por **Heidi Barnes** en 1994, cuando abrió en Londres una firma inmobiliaria destinada a ayudar a clientes internacionales que buscaban residencia en Londres. Tras cerrar numerosas operaciones y ganarse un nombre dentro del sector, Barnes decidió abrir segunda oficina en París en 1995.

En la actualidad, **Barnes International** dispone de oficinas en las principales ciudades los continentes europeo y americano. También está presente en África (Marrakech e Isla Mauricio) y Asia (China). La firma tiene un volumen de negocio de 3.600 millones de euros en transacciones inmobiliarias al año, 85.000

1/2

<https://www.ejeprime.com/empresa/barnes-apuesta-por-el-mercado-frances-con-una-agencia-en-saint-tropez>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

compradores anuales y una red de 600 consultores en todo el mundo. En España, donde desembarcó en mayo de 2016, tiene previsto abrir hasta siete agencias.