

Barnes incorpora a una ex Amadeus como socia directora en Madrid

Jacqueline Ulrich, de ascendencia sueca, liderará las oficinas del grupo en la capital española. La compañía mantendrá en el equipo a Anna Molgó como responsable de la zona centro.

EjePrime
16 ene 2019 - 11:04



Barnes cuenta con nueva socia directora en Madrid. Jacqueline Ulrich se incorpora a Barnes Spain para liderar las oficinas del grupo en la capital española. La entrada de la nueva ejecutiva, de ascendencia sueca, no supondrá la salida de Anna Molgó, que se mantiene en el equipo como responsable de la zona centro, según ha explicado la compañía.

Con más de veinte años de trayectoria en *real estate*, **Ulrich ha ocupado anteriormente cargos de relevancia en multinacionales como Amadeus o Accelya**. En la primera de ellas, trabajó durante cinco años en el departamento de ventas internacionales, operando desde Madrid, Miami y Barcelona. Por su parte, en Accelya, la ejecutiva

llegó a ser directiva regional de ventas y vicepresidenta de desarrollo de negocio del grupo para la región Emea.

Asimismo, **la nueva socia directora de Barnes en Madrid es inversora en *real estate* a través de Select Home Investments**, compañía en la que también desempeña labores como asesora. Como empresaria, la ejecutiva también estuvo una década al frente de Quality Concepts y dirigió durante tres años la plataforma de gestión de alquileres vacaciones moodrentals.com, basada en Baleares.

Barnes mantiene en el equipo de Madrid a Anna Molgó, que se seguirá ocupando de la actividad en la zona centro

Ulrich posee una licenciatura en *hotel management* por la Ecole Hôtelière de Lausanne en Suiza, un MBA Internacional por la IE Business School de Madrid y un máster en desarrollo de recursos humanos por la Universitat Pompeu Fabra.

Emmanuel Virgoulay, socio fundador de Barnes Spain, ha asegurado que “esperamos crecer todavía más en Madrid este 2019”. Los planes de la agencia inmobiliaria de lujo para este año pasan también por abrir en Palma su tercera oficina en España, iniciando un plan de expansión más allá de Madrid y Barcelona, tal y como adelantó EjePrime. **El objetivo de la compañía es instalarse en hasta diez ciudades españolas antes de que finalice 2023.**