
Empresa

Blackstone toma posesión de la logística de Neinver mientras tantea la compra del grupo

La compañía promotora y gestora de centros comerciales *outlet* está en venta desde finales del año pasado por 500 millones de euros. Blackstone estudia la operación.

Roger Arnau
19 feb 2019 - 04:58



Blackstone ya controla la logística de Neinver. Concretamente, los 500.000 metros cuadrados de superficie logística que compró a la promotora y gestora de centros comerciales *outlet* en noviembre por 300 millones de euros. Se trata de una cartera repartida entre 55 naves y 162.000 metros cuadrados de suelo de uso industrial situados en distintas ubicaciones estratégicas de España en 26 provincias, entre ellas Madrid, Barcelona, Sevilla y Málaga.

Buena parte de la cartera traspasada era propiedad de Colver, la *joint venture* que Neinver creó junto a Colony Capital a finales de 2014. Y después de tres años bajo la gestión de Neinver, esta cartera casi triplicó su volumen, generando rentas superiores

1 / 3

<https://www.ejeprime.com/empresa/blackstone-toma-posesion-de-la-logistica-de-neinver-mientras-ronda-la-compra-del-grupo>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

a los 11,5 millones de euros, según comunicó la promotora propiedad de la familia Losantos en un comunicado.

El nuevo socio único de Neinver Naves Industriales és Orford Invest, una sociedad con domicilio en el número 11 de Travessera de Gràcia de Barcelona, según figura en el boletín del Registro Mercantil. Así, la nueva empresa propietaria está ubicada en el domicilio social de Corona Patrimonial, una de las socimis de Blackstone. Además, los nuevos administradores solidarios de Neinver Naves Industriales son Jean-François Pascal Emmanuel Bossy, el presidente del consejo de administración de Corona Patrimonial, y Diego San José, el director general de Blackstone en España.

Blackstone estudia comprar Neinver por 500 millones de euros

El fondo inmobiliario estadounidense, es precisamente, el gran favorito para hacerse con Neinver. A finales de 2018, la familia Losantos, propietaria de Neinver, puso a la venta la compañía especializada en la promoción y gestión de espacios comerciales *outlet* por 500 millones de euros. De hecho, los propietarios de la promotora española contrataron al banco Credit Suisse para encontrar compradores dispuestos a pagar este importe.

Neinver, fundada en 1969 y con sede social en Alcobendas, gestiona actualmente dieciocho centros *outlet* y cinco parques comerciales en España, Francia, Alemania, Italia, Polonia y Holanda, según los últimos datos disponibles en la web corporativa de la compañía.

En España, la empresa presidida por José María Losantos del Campo gestiona 600.000 metros cuadrados de espacios comerciales. La cartera de Neinver está compuesta por casi 2.000 tiendas y quince *outlets* bajo las marcas The Style Outlets y Factory. Entre los establecimientos de la inmobiliaria destacan tres en Madrid: en Las Rozas, San Sebastián de los Reyes y Getafe; uno en Barcelona, concretamente en Viladecans, y otro en A Coruña. La compañía también gestiona los parques comerciales Alegra, en San Sebastián de los Reyes, y Nassica, en Getafe.

A escala internacional, la última incorporación de Neinver es el Silesia Outlet, en Polonia. El parque comercial, que actualmente está en construcción, se convertirá en el quinto que la compañía gestiona en Polonia. La empresa también está

desarrollando dos centros *outlet* más en Amsterdam y en Valserhône, en los alpes franceses.

A la espera de los resultados del año pasado, Neinver cerró 2017 con una facturación de 93,6 millones de euros, un 27% más que el ejercicio anterior, pero encogió su beneficio hasta 4,7 millones de euros, frente a los 16,1 millones de 2016.