
Empresa

Borja García-Egotxeaga (Neinor Homes): “La foto general de la compañía es de tranquilidad”

La promotora mantiene sus previsiones de entregas para los próximos años, que incluyen entre 1.700 y 2.000 viviendas en 2020 y otras 2.400 en 2021, tras lanzar un *profit warning* en abril.

Marta Casado Pla
11 oct 2019 - 04:57



Después de la tormenta llega la calma. Neinor Homes protagonizó una de las noticias más relevantes para el sector inmobiliario en el último curso, tras lanzar un *profit warning*, rebajar el número de entregas previstas en su plan de negocio y sustituir a su consejero delegado, Juan Velayos. Ahora, la compañía parece haber tomado de nuevo las riendas de su destino y asegura estar cumpliendo las previsiones para este año. “La foto general de la compañía es de tranquilidad”, aseguró su consejero delegado, Borja García-Egotxeaga, en un encuentro con los medios de comunicación.

Para este año, **la compañía prevé entregar entre 1.200 y 1.700 viviendas** y generar un resultado bruto de explotación (ebitda) de 71 millones de euros. A finales de agosto, **la compañía ya había entregado 542 viviendas, un 43% del objetivo mínimo anual**

1 / 3

<https://www.ejeprime.com/empresa/borja-garcia-egotxeaga-neinor-homes-la-foto-general-de-la-compania-es-de-tranquilidad>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

El 57% restante está pendiente de escrituración, pero la compañía prevé cumplir sus previsiones para este año, teniendo en cuenta que la mayoría de las entregas se producirán en el segundo semestre. “Estamos donde teníamos que estar”, afirmó el consejero delegado de la promotora.

Neinor prevé entregar entre 1.700 y 2.000 viviendas en 2020 y 2.400 inmuebles en 2021

En cuanto a la venta de inmuebles, **la compañía prevé cerrar el año con un 90% de las promociones de 2019 vendidas**, así como un 70% de los proyectos de 2020 y un 35% de los de 2021. Su nuevo plan de negocio contempla la entrega de entre 1.700 y 2.000 viviendas en 2020, con un ebitda mínimo de cien millones de euros, y 2.400 inmuebles en 2021. “Estamos cómodos con estos plazos”, afirmó García-Egotxeaga.

La compañía está también “tranquila” frente al escenario económico de los próximos años. “Hemos revisado la curva de entregas para alguna promoción en concreto, pero, en general, mantendremos el ritmo previsto”, aseguró el consejero delegado de la compañía, en referencia a las campanas de recesión económica que resuenan en España.

El Brexit tampoco le preocupa excesivamente, ya que vende el 90% de sus promociones al cliente nacional como primera vivienda. Por su parte, la entrada en vigor de la ley hipotecaria ha supuesto una brecha de entre dos y tres semanas, pero “se puede absorber dentro de la planificación sin un retraso de entregas significativo”.

La compañía vende el 90% de sus promociones a cliente nacional

En paralelo, la empresa también quiere apostar por dos de las grandes tendencias del mercado inmobiliario, como son el desarrollo de viviendas industrializadas y de promociones *build-to-rent*. “**La promoción industrializada es el futuro del inmobiliario**, pero para que pueda ser una realidad necesitamos periodos de estabilidad largos”, ha afirmado Borja García-Egotxeaga.

En este sentido, la empresa está trabajando en un proyecto de promoción industrializada y reitera su apuesta por “materiales que puedan sobrevivir a los ciclos”, como el pladur o las fachadas ventiladas. La promotora también está en negociaciones para desarrollar un proyecto de 1.300 viviendas destinadas al alquiler.