
Empresa

Carlos Slim echa el freno: paraliza la venta de Torre Realia en Barcelona pese a las ofertas recibidas

Si bien la compañía contaba con ofertas que superaban el precio que pedía por la torre, Realia ha decidido paralizar la venta por estrategia empresarial, tal y como han explicado fuentes cercanas al grupo.

Custodio Pareja
15 ene 2018 - 05:00

Carlos Slim echa el freno: paraliza la venta de Torre Realia en Barcelona pese a las ofer

Carlos Slim cambia de opinión con la Torre Realia de Barcelona. **La inmobiliaria del magnate mexicano ha decidido paralizar el proceso de venta de su activo más representativo** en la capital catalana, según han explicado fuentes cercanas al proceso a EjePrime. Realia habría recibido ofertas por encima de su precio de salida (140 millones de euros), si bien la compañía ha decidido no vender alegando cambios en la estrategia de la empresa.

El pasado junio, Realia encargó a JLL y BNP Paribas el mandato de venta de este activo, el equivalente a la Torre Kio en Madrid. La torre está ubicada en una de las zonas de mayor crecimiento de la capital catalana en cuanto al negocio de las oficinas, en Plaza Europa, que está llamada a convertirse en el nuevo distrito de negocio de la ciudad.

Si bien fuentes del grupo alegan que la decisión está unida a un cambio de estrategia, sumado a que **las ofertas que Realia ha tenido sobre la mesa han sido “superiores al precio fijado por el grupo inmobiliario”**, la situación política y el clima de inestabilidad también podrían haber sido detonantes para que el grupo de Slim haya decidido retrasar la venta para otro momento.

1 / 3

<https://www.ejeprime.com/empresa/carlos-slim-echa-el-freno-paraliza-la-venta-de-torre-realia-en-barcelona-pese-a-las-ofertas-recibidas>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

El activo trofeo de Realia en Barcelona cuenta con 24 plantas y una superficie de 31.960 metros cuadrados, además de 399 plazas de aparcamientos. El inmueble, formado por dos edificios, fue diseñado por el arquitecto Toyo Ito en colaboración con Fermín Vázquez, del despacho B720 Arquitectos. **La Torre Realia cuenta con 110 metros de altura y un zoco destinado a zona comercial que une las dos torres.**

Realia ha tenido sobre la mesa ofertas “superiores al precio fijado”, que eran unos 140 millones

En la actividad patrimonial, a cierre del primer semestre de 2017 Realia contaba fundamentalmente con activos de tipología oficinas y centros comerciales en renta, con una superficie total de 405.842 metros cuadrados en explotación y una tasa de ocupación del 93,5%. Además, entonces contaba con un activo de 18.324 metros cuadrados, el edificio Los Cubos en Madrid, que finalmente vendió al grupo francés Therus por 52 millones de euros.

El stock de oficinas en alquiler de Realia suma una superficie de 226.729 metros cuadrados, con una ocupación del 94,7%. Asimismo, la compañía cuenta con 41 parcelas unifamiliares residenciales en venta, destinadas a autopromoción. La cartera de suelo actual de Realia asciende a 1.851.392 metros cuadrados edificables, un 49% de los mismos ubicados en Madrid y zona centro de España, según datos del grupo.

Plaza Europa, en crecimiento

La venta de Torre Realia coincide con un momento de plena pujanza del área en el que está ubicada. Sede de KPMG en Barcelona, el activo de Realia se ha visto revalorizado en los últimos meses por el gran número de operaciones que acaba de tener lugar en este enclave y el creciente número de grandes corporaciones que están trasladando sus cuarteles generales a este nuevo distrito financiero, en L'Hospitalet de Llobregat.

Por Plaza Europa están apostando grupos como Colonial, Arcano y Puig

Uno de los principales protagonistas es la familia Puig, que se ha aliado con la socimi catalana Colonial para promover una torre de 14.000 metros cuadrados en Plaza Europa 46, justo enfrente de donde Grupo Puig tiene su sede corporativa, la cual acaba de comprar a BBVA por unos 60 millones de euros.

También ha llevado a cabo operaciones recientemente en la zona Arcano, que ha

comprado por 13 millones de euros el número 22 de Plaza Europa, un activo con una superficie bruta alquilable de 7.335 metros cuadrados y que está sometiendo a remodelación.