
Empresa

Castellana fusionará Kinépolis y Alameda en Granada con una inversión de 5 millones y la marca Granaíta

La socimi del fondo sudafricano Vukile realizará un proceso de reposicionamiento de los centros comerciales nazarís Alameda Retail Park y Kinépolis. Castellana aspira a alcanzar una cartera valorada en 1.200 millones de euros antes de dar el salto al mercado continuo.

Jabier Izquierdo
2 nov 2018 - 05:00



Castellana mueve ficha en Granada. La socimi del fondo sudafricano Vukile integrará los centros comerciales Alameda Retail Park y Kinépolis en una nueva marca, denominada Granaíta, según explica en la presentación corporativa que ha hecho llegar a sus potenciales inversores.

La compañía, cotizada en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB) desde julio, invertirá cinco millones de euros en el proceso de reposicionamiento e integración de

1 / 3

<https://www.ejeprime.com/empresa/castellana-fusionara-kinepolis-y-alameda-en-granada-con-una-inversion-de-5-millones-y-la-marca-granita>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

sus dos centros comerciales nazarís.

Castellana es uno de los *players* emergentes en el actual mercado comercial español, en el que está especializada. El objetivo de la compañía es ser “la socimi líder en el sector retail”, añade la empresa, que tiene entre sus retos la optimización de su cartera de activos. En este objetivo se enmarca la operación que va a llevar a cabo en Granada.

Castellana tiene como objetivo alcanzar una cartera de 1.200 millones de euros en 2021 y dar el salto al mercado continuo

La gestora inmobiliaria adquirió Kinépolis en junio de 2017, a través de la sociedad Junction Parque Granada. El activo, inaugurado en 2004, cuenta con ocho medianas con una superficie bruta alquilable de 18.508 metros cuadrados y está valorado en 32,5 millones de euros.

Por su parte, **Alameda Retail Park pasó a formar parte de la cartera de Castellana en diciembre del pasado año**. Situado en el municipio de Pulianas, en Granada, el parque comenzó a operar en 2014 y suma cuatro medianas con una superficie de 27.256 metros cuadrados de superficie bruta alquilable (SBA). La renta mensual de Alameda asciende a 10,71 euros y su valor de mercado se sitúa en 55,3 millones de euros.

El fondo que sustenta económicamente a la socimi, Vukile, **inyectará hasta 200 millones de euros en los próximos años** para proseguir con su plan de conquista del sector comercial en España, donde prevé formar una cartera valorada en 1.200 millones de euros. Castellana buscará nuevos accionistas que inyecten los recursos necesarios para llevar a cabo este plan, que aspira a dar el salto de la socimi del MAB al mercado continuo en los próximos tres años.



En pos de este objetivo, Vukile adquirió el pasado verano cuatro centros comerciales de Unibail-Rodamco por 489 millones de euros y que pasaron a la cartera de Castellana, tal y como adelantó EjePrime.

Castellana Properties cerró el ejercicio 2017 con una cifra de negocio de 9,31 millones de euros, mientras en los tres primeros meses de 2018 registró una facturación de 5,15 millones de euros. **El resultado neto del ejercicio 2017 se situó en 18,61 millones de euros**, y en el primer trimestre de 2018 ganó 6,65 millones de euros. La deuda del grupo a cierre de 2017 ascendía a 146 millones de euros.