
Empresa

Castellana ‘pone guapa’ su cartera: renovaciones, más operaciones y salto a logística

La socimi, que saltó al parqué el pasado julio, tiene previsto ampliar su cartera de activos y reformar los inmuebles que tiene en cartera, y deja la puerta a abierta a entrar en mercado logístico en los próximos años.

Berta Seijo
19 dic 2018 - 05:00



Castellana Properties quiere *reinar* en el retail español. La socimi, que dio el salto al parqué el pasado julio, se ha marcado objetivos ambiciosos para los próximos años. Entre ellos, destaca su entrada en el mercado logístico, la reforma o ampliación de varios de sus activos y la adquisición de nuevos inmuebles con una inversión media de cincuenta millones de euros por complejo, según ha explicado Alfonso Brunet, consejero delegado de la compañía, a EjePrime.

Actualmente, la empresa tiene identificadas oportunidades de inversión por valor de más de 2.000 millones de euros hasta 2021. “Nuestra reputación en el mercado nos permite analizar una gran variedad de operaciones”, afirma el ejecutivo, quien

1 / 3

<https://www.ejeprime.com/empresa/castellana-pone-guapa-su-cartera-renovaciones-mas-operaciones-y-salto-a-logistica>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

asegura que, en su primer semestre fiscal la empresa ha excedido “con creces” los objetivos que se habían marcado.

Castellana tiene identificadas oportunidades de inversión por valor de más de 2.000 millones de euros hasta 2021

De hecho, Castellana Properties ya es la novena socimi de España, tras incorporar a su cartera los cuatro centros de Unibail-Rodamco. **La compañía, que cuenta con una cartera valorada en 900 millones de euros, no descarta realizar reformas y ampliaciones durante el próximo año en estos inmuebles**, repartidos entre Sevilla, Badajoz, Cádiz y Valladolid. “La inversión en cada uno de los proyectos dependerá del momento y de cada activo”, matiza Brunet.

El grupo ha podido sumar estos cuatro centros comerciales gracias a la entrada en su accionariado de Vukile, reit fundado en 2004. “El fondo es nuestro socio de referencia y su apuesta por la empresa es a largo plazo”, explica el directivo. **Castellana es la firma que han escogido para desarrollar su rama internacional**, y donde destina actualmente el 46% de sus inversiones (el 50% y el 4% restantes se ubican en Sudáfrica y en Reino Unido, respectivamente).

Especializados sólo en retail

“No contemplamos la rotación de nuestros activos comerciales”, asegura Brunet. Actualmente, la socimi cuenta con diecinueve inmuebles repartidos por diferentes puntos de la geografía española, pero quieren mantenerlos a largo plazo. Asimismo, según explica el ejecutivo, “nuestro objetivo pasa por crecer hasta los 1.500 millones de euros en inmuebles”, por lo que ya está analizando el mercado en busca de “nuevas propiedades que tengan sentido desde el punto de vista de la rentabilidad”, sin importar su localización.

Por ahora, **Brunet descarta la entrada de Castellana en otros mercados como el retail high street o los locales a pie de calle.** No obstante, el directivo avanza que **la empresa podría realizar una incursión en el sector logístico en los próximos años**, eso sí, a través de la adquisición de una plataforma en la que realizara su actividad un operador de retail.

En su intención de centrarse por completo en el segmento comercial, **el consejero delegado de Castellana también explica que, a partir de 2019, la empresa decidirá qué hacer con los dos inmuebles de oficinas que tiene en propiedad**

: el edificio Bollullos en Sevilla, de 5.674 metros cuadrados, y el edificio Fresno en Madrid, de 16.055 metros cuadrados. “Dado que estamos especializados en retail, igual tiene sentido reciclar esa inversión”, asegura Brunet.

Entre dos mercados

En cuanto al salto de la socimi al mercado continuo, el ejecutivo afirma que se trata de uno de los objetivos definidos de Castellana desde su creación, aunque “hay que ir viendo cómo evoluciona tanto el mercado como la empresa”. **Brunet confiesa que todavía necesitan crecer un poco más en cuanto a volumen, fijando esta cifra en los 1.500 millones de euros de valoración.**

La empresa está satisfecha de cotizar en el Mercado Alternativo Bursátil, órgano en el que entraron hace tan sólo medio año. “Son todo ventajas, porque nos ayuda a cumplir con el objetivo de transparencia y rigurosidad en cuanto a la información que se da tanto al mercado como a los accionistas y también a atraer nuevos inversores”, concluye el ejecutivo.