
Empresa

Cbre entra en 'coworking' con Hana: prevé llegar a España el próximo verano

La consultora inmobiliaria ha creado un nuevo servicio, diversificado en tres ramas (Hana Team, Hana Meet y Hana Share), que llevará a cabo en alianza con propietarios de inmuebles. La compañía desea “satisfacer la creciente demanda de soluciones flexibles de espacios de oficinas”.

J. Izquierdo
6 nov 2018 - 05:00



Cbre se apunta al *coworking*. La consultora inmobiliaria acaba de lanzar Hana, una nueva marca especializada en el mercado de oficinas flexibles. **La compañía diseñará, construirá y operará espacios de trabajo en alianza con los grandes propietarios de inmuebles** a escala mundial. España es uno de los mercados en los que Hana prevé adentrarse en 2019, según han explicado desde la compañía a EjePrime.

1 / 3

<https://www.ejeprime.com/empresa/cbre-entra-en-coworking-con-hana-preve-llegar-a-espana-el-proximo-verano>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

El objetivo de Cbre es que su nueva marca llegue a las 25 principales capitales del mundo a partir del próximo verano. La consultora prevé comenzar a operar a través de Estados Unidos y Reino Unido, donde Londres focaliza la demanda de este tipo de espacios.

“La forma en que se utiliza el espacio está evolucionando a una gran velocidad: las empresas quieren flexibilidad para ajustar su ocupación y poder satisfacer las cambiantes necesidades comerciales, así como para lograr una mejor experiencia en el lugar de trabajo para atraer y retener a los mejores talentos” explica en una nota de prensa Bob Sulentic, presidente y consejero delegado de CBRE, para justificar la apuesta del grupo por el *coworking*.

Cbre prevé iniciar sus operaciones con Hana a partir del próximo verano en las 25 principales capitales del mundo

Desde que inició el trabajo de desarrollo de la marca, **Hana ha atraído “un gran interés por parte de los propietarios de edificios y tenemos varios acuerdos sólidos en marcha”**, asegura Sulentic.

Hana, que significa “trabajo” en hawaiano, se dividirá en tres ramas. Hana Team ofrecerá oficinas privadas a grandes empresas. Por su parte, Hana Meet alquilará salas y espacios para eventos por horas, días o semanas, mientras que **Hana Share será la línea más tradicional de *coworking* de la compañía: una comunidad de trabajo en el que los usuarios compartirán instalaciones, servicios y tecnología.**

Aunque aún se desconocen muchos puntos de la hoja de ruta de Hana, y cada espacio se adecuará al mercado local correspondiente, **Cbre prevé ocupar entre 4.200 metros cuadrados y 4.650 metros cuadrados en cada activo** en el que se instale con su nueva marca.

La tercera rama inversora de Cbre

Además de suponer una nueva línea de negocio para Cbre, Hana se convertirá el próximo año en el tercer componente del negocio inversor de la consultora inmobiliaria. Como filial del grupo, la compañía se unirá a Cbre Global Investors, propietario de la Torre Barclays en Madrid, entre otros activos, y a Trammell Crow, empresa estadounidense de desarrollos inmobiliarios que pasó a manos de Cbre en

2006.

Hana estará liderado por Andrew Kupiec, como director ejecutivo, y Scott Marshall, presidente y director de desarrollo de la nueva marca. El primero de los altos cargos se incorporó a la consultora en 2017 desde Zipcar y ha presidido en el último año Cbre 360, mientras que Marshall ocupaba el cargo de director de la línea de *investor leasing* de la compañía en América.