

Empresa

Century 21 incrementa su facturación un 27% en España en el primer semestre

El grupo inmobiliario estadounidense realizó un total de 1.949 operaciones de compraventa en el país entre enero y junio de 2018, un 33% más con respecto al mismo periodo de 2017.

EjePrime
7 ago 2018 - 14:00



Century 21 se afianza en el mercado español. Con presencia en Madrid, Barcelona y en otras zonas turísticas del país, la empresa neoyorquina ingresó en el primer semestre del año 9,29 millones de euros gracias a las **más de 2.500 operaciones de alquiler y compraventa de vivienda en las que intermedió**.

El crecimiento del grupo inmobiliario en el mercado nacional se ha notado sobre todo en el sector de la compraventa de inmuebles. Estos contratos han representado el 77% del total de sus operaciones entre enero y junio de 2018, alcanzando las 2.000 transacciones, un 33% más que en el mismo periodo de 2017.

El mercado residencial español también sigue despertando el interés de los

inversores extranjeros. Según Century 21, **británicos, franceses y belgas son los compradores internacionales que han protagonizado la mayoría de sus compraventas en España** en lo que llevamos de año, con 390 operaciones.

Dirigido en España por el empresario portugués Ricardo Sousa, el **grupo inmobiliario cerró 2017 con una facturación de 15,7 millones de euros, un 37% más que en 2016. La empresa prevé cerrar este 2018 superando los veinte millones de euros de cifra de negocio** y el centenar de oficinas.