

---

Empresa

# Citibox coge carrerilla: tantea su salto a Londres, Berlín y París

La empresa tecnológica baraja Berlín, Londres y París como posibles destinos ante una probable salida al extranjero en el tercer trimestre de este año.

---

D. López  
26 ene 2018 - 04:53



Citibox sitúa el mercado internacional en su radar. **La *start up* tecnológica plantea dar su salto a Europa en el tercer trimestre de 2018.** Según ha confirmado David Bernabéu, consejero delegado de Citibox, a Kippelo1, “si todo sigue igual que hasta ahora esperamos que en el tercer trimestre de este año tengamos la capacidad tecnológica para escalar internacionalmente”.

---

La empresa, con sede en Madrid y Barcelona, baraja ciudades en las que el reparto de paquetes se cuenta por millones. **Berlín, Londres y París son destinos muy atractivos para la empresa**, según Bernabéu. Sin embargo, el directivo se muestra precavido y asegura que “primero hay que hacerlo muy bien a escala local” antes de salir al extranjero.

**Al negocio de la tecnológica se sumó Bernardo Hernández, quien desde septiembre ejerce como presidente ejecutivo de Citibox.** El directivo, que ha ostentado cargos de responsabilidad en empresas del sector digital como Idealista, Tuenti, Google o Flickr, cuenta con elevado “un *expertise*” en la industria digital, según Bernabéu.

“Lo que ha hecho Bernardo es aportar valor”, ha afirmado el consejero delegado de la *start up*. El directivo ha destacado la “visión estratégica a escala global” de Hernández, y el impulso que ha supuesto para el área de producto de la compañía.

Citibox es una empresa tecnológica que cuenta actualmente con un equipo de sesenta personas. **Fundada en Valencia en verano de 2015, la compañía ha desarrollado un sistema operativo que gestiona una red de buzones inteligentes.** El servicio permite al usuario recibir en su casa o en el lugar de trabajo un paquete de ecommerce de forma gratuita.

**Bernabéu ha anunciado que la empresa prepara para mediados del próximo mes el lanzamiento de un servicio que permitirá la integración de su tecnología en buzones de viviendas unifamiliares.** Este lunes, Citibox iniciará la beta de este proyecto, con el que se saldrán de los márgenes que seguían hasta la fecha en cuanto a buzones multiusuarios se refiere en bloques de edificios u oficinas.

Si bien desde la empresa prefieren no facilitar ningún dato financiero, las últimas cuentas depositadas en el Registro Mercantil referentes al ejercicio 2016 reflejan una facturación de poco menos de 100.000 euros.

Asimismo, **la *start up* cerró contratos este mes con algunos clientes relevantes del *real estate*.** El fondo de inversión estadounidense Blackstone, la *socimi* Testa (participada por Banco Santander y BBVA), Mazabi y Schibsted (dueño de Fotocasa y Habitaclia), son algunos de los grupos que han incorporado la tecnología de Citibox. Estos acuerdos se suman a los ya alcanzados anteriormente por la empresa con Merlin, Colonial y Aedas Homes.

Bernabéu ha explicado que Citibox instaló más de 2.700 buzones en Madrid y Barcelona en 2017, con una gestión de más de 60.000 paquetes en el último año. “Alcanzamos un acuerdo con los principales fabricantes de buzones para facilitarles

---

un sistema abierto que cualquiera puede instalar”, señala el directivo. En ese aspecto, cualquier consumidor puede realizar la conversión de un buzón analógico a un buzón inteligente.

**Para la *start up* esta es una manera de optimizar la entrega al menor coste posible.**

Desde Citibox aseguran que a las empresas de mensajería les cuesta 1,63 euros de media entregar un paquete en España y que esta cifra se encarece si el mensajero tiene que volver a la misma ubicación a realizar una segunda entrega.