
Empresa

Cristina Ontoso (Vía Célere): “Nos interesa el ‘proptech’ porque nuestro cliente es digital”

Moderada por Anna Gener, socia y directora general de Aguirre Newman Barcelona, el encuentro contó entre sus ponentes con Albert Bosch, consejero delegado de Housfy o Arnaldo Muñoz, consejero delegado de Airbnb.

EjePrime
20 oct 2017 - 13:09

Las promotoras inmobiliarias también abrazan el proptech. Cristina Ontoso, directora comercial de Vía Célere, compañía inmobiliaria especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos residenciales, manifestó ayer su apuesta por el entorno digital en el marco del BMP. “**Nos interesa el *proptech* porque nuestro cliente es digital**”, aseguró la directiva.

Vía Célere trabaja habitualmente con diversas empresas pertenecientes al sector del proptech, tanto con portales inmobiliarios como empresas de Big Data, domótica o software inmobiliario. “Nos permiten ofrecer la mayor calidad y personalización posible para nuestros clientes, así como ganar en agilidad en procesos internos”, sostiene la directiva.

Por último, **Cristina Ontoso destacó la aplicación de nuevas tecnologías dentro de la propia Vía Célere**, como el uso de la plataforma BIM para integrar los procesos de obra o la implantación de la realidad virtual de pisos piloto. “La posibilidad de ver digitalmente un piso es un valor añadido que, si bien no es sustitutivo de la experiencia de un piso piloto real, se demanda cada vez más entre nuestros clientes”, concluye.

Moderada por Anna Gener, socia y directora general de Aguirre Newman Barcelona, el encuentro contó entre sus ponentes con Albert Bosch, consejero delegado de

Housfy, Arnaldo Muñoz, consejero delegado de Airbnb y Karen Prats, cofundadora de Popplace.com.