
Empresa

Cushman&Wakefield promociona talento interno para consolidar su crecimiento

Ignacio Acha será socio director de Retail Agency en Madrid; Domènec Casellas, socio de Retail Agency en Barcelona, y Gonzalo Ladrón Guevara, socio de Capital Markets en Madrid.

EjePrime
16 abr 2019 - 12:15



Cushman&Wakefield promueve talento interno. **La compañía ha designado cinco nuevos socios** para “potenciar y guiar el fuerte crecimiento que la firma lleva experimentando en los últimos cinco años en España”, según ha informado el grupo en un comunicado.

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/empresa/cushmanwakefield-promociona-talento-interno-para-consolidar-su-crecimiento>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

La empresa ha promocionado a Ignacio Acha como socio director de Retail Agency en Madrid; Domènec Casellas, socio de Retail Agency en Barcelona; Magdalena Chybcinska, socia de Retail Asset Services en Madrid; Gonzalo Ladrón Guevara, socio de Capital Markets en Madrid, y Jenny Pizarro, socia directora de Marketing en España.

Todos ellos tenían una carrera consolidada en la empresa. Domènec Casellas, por ejemplo, se unió a la compañía en 2011 desde la consultora Ascana. El último en incorporarse fue Gonzalo Ladrón de Guevara, que entró en la empresa en 2018 procedente de Savills Aguirre Newman.

Oriol Barrachina, consejero delegado de la compañía, destaca que **los nombramientos “se producen en una de las etapas de crecimiento más importante de la compañía [...] que arroja unos resultados espectaculares con apertura de nuevas líneas de negocio, facturación, posicionamiento y cuota de mercado”**.