
Empresa

Domo Activos ultima su primera promoción: 80 viviendas e inversión de 16 millones de euros

La socimi está pendiente de conseguir las licencias de primera ocupación para sacar al mercado el activo, que suma 9.300 metros cuadrados de uso residencial y mil metros cuadrados de residencial.

Marc Vidal Ordeig
9 oct 2019 - 04:57



Cuenta atrás para la primera promoción de Domo Activos. **La socimi ultima los detalles para poner en el mercado su primera promoción, formada por 80 viviendas y que ha supuesto una inversión de 16 millones de euros**, incluyendo la compra de los terrenos y la construcción de los dos edificios que conforman el conjunto residencial.

1 / 3

<https://www.ejeprime.com/empresa/domo-activos-ultima-su-primera-promocion-80-viviendas-e-inversion-de-16-millones-de-euros>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

La empresa está a la espera de conseguir la licencia de primera ocupación para poner las viviendas en el mercado. En este sentido, **prevé iniciar la comercialización de los pisos en el mes de noviembre**, según ha confirmado el director de Domo Activos, José Luis Alba, a EjePrime.

La normativa obliga a las socimis destinar el 80% de sus activos al alquiler y de mantener la propiedad al menos tres años, por lo que Domo Activos está valorando la mejor opción para poner las viviendas en el mercado. En este sentido, **Alba explica que “es muy posible que las lancemos como viviendas de alquiler con opción de compra”**. De todos modos, también baraja la posibilidad de “vender una parte y alquilar otra parte”.

Domo Activos baraja alquilar con opción de compra los 80 pisos de la promoción

La promoción, que cuenta con 9.300 metros cuadrados de uso residencial, está dividida en dos edificios con una zona común que incluye piscina, gimnasio y zona infantil, entre otros servicios. Los pisos, por su parte, cuentan con suelo radiante y cocinas totalmente amuebladas, con electrodomésticos incluidos.

Además, la promoción también incluye 80 trasteros y 105 plazas de parking. Por otro lado, la planta baja de los edificios está ocupada por seis locales comerciales que suman mil metros cuadrados de superficie comercial.

Dudas sobre la sede de Metro

El pasado mes de julio, Domo Activos compró la sede corporativa de Metro Madrid a su matriz, Domo Gestión. En este sentido, la sociedad madre adquirió el activo en una operación de compra de suelo que incluye la construcción de unas nuevas oficinas centrales para Metro. La empresa pública seguirá en su antigua casa hasta que la construcción del nuevo inmueble termine dentro de dos años, según está previsto.

En este sentido, Domo Gestión, que ha invertido 14,1 millones de euros en la operación, baraja la posibilidad de mantener el actual uso del edificio, de convertirlo en espacios de *coworking* e, incluso, de remodelarlo completamente para convertirlo en un hotel.