
Empresa

El ‘casting’ de Neinor Next: diez ‘proptech’ para reforzar la apuesta digital de la promotora

En alianza con la compañía digital Barrabés, la inmobiliaria realiza un *scouting* global con el que espera captar a una decena de *start ups* en las que poder invertir tras una fase de crecimiento y maduración.

Jabier Izquierdo
13 nov 2017 - 04:54



Neinor Homes quiere estar preparada para lo que llega y ser parte activa en la eclosión del *proptech*. La tecnología revolucionará el *real estate* en los próximos años y, por ello, o para ello, la promotora española ha lanzado junto a la compañía digital Barrabés el proyecto Neinor Next. **Se trata de una *venture builder* que captará a diez *start ups* del sector para hacerlas crecer y madurar durante el primer semestre de 2018** antes de decidir si merece una mayor inversión para aprovechar su tecnología en las futuras promociones residenciales de la empresa cotizada.

El proyecto se basará en cuatro fases con unos parámetros amplios. Durante el *scouting*, iniciado hace un par de semanas, el grupo de trabajo está rastreando por

1 / 3

<https://www.ejeprime.com/empresa/el-casting-de-neinor-next-diez-proptech-para-reforzar-la-apuesta-digital-de-la-promotora>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

todo el mundo el mercado *proptech* “buscando el mejor talento y los proyectos que mejor se puedan adaptar a las necesidades de Neinor”, explica Arantxa Quintana, responsable del proyecto en Barrabés, a EjePrime. Tras realizar el primer filtro, que aglutinará a medio centenar de empresas, se dará comienzo una segunda parte del proyecto, denominado *screening*. En esta fase, la plataforma creada por la promotora y la compañía digital analizará cada proyecto y descartará primero treinta *start ups* para, finalmente, quedarse con las diez finalistas en enero de 2018.

Las diez *start ups* finalistas serán reveladas en enero de 2018 y comenzará entonces seis meses de trabajo conjunto

La aceleración y maduración de los proyectos consistirá en seis meses de trabajo conjunto de las *proptech* junto a Neinor y Barrabés en el que la promotora “les facilitará a estas empresas todo el apoyo profesional para abrirles el camino y guiarles en el sector inmobiliario”, afirma Lucas Galán, director de producto e innovación de Neinor Homes.

“Lo que pretendemos con Neinor Next es reforzar nuestra capacidad de innovación, captar el talento que existe fuera y acelerar nuestro proceso de digitalización y transformación”, asevera Galán.

Inversión, en septiembre

Según reconocen desde la compañía inmobiliaria, “aún es pronto para hablar del volumen de inversión que realizaremos en este proyecto”. “Hay que ver la evolución de las *start ups* que elijamos para tomar decisiones en este ámbito”, apunta el ejecutivo de la compañía participada por el fondo estadounidense Lone Star.

Tras el verano “se analizará la viabilidad de cada producto que integre Neinor Next y se concretará qué inversión se hace y en qué forma”. Esta *venture builder*, sin embargo, no es la primera apuesta por el talento que realiza la promotora. Internamente, **la compañía dirigida por Juan Velayos ya creó NeinorLab, una plataforma de intraemprendimiento de la empresa.**

Líneas de trabajo

“El proyecto no se cierra a nada”, asegura Quintana, que no apunta a ninguna tecnología específica como la más atractiva para fichar. “Neinor busca desde

productos que le permitan tomar decisiones, pasando por *start ups* que nos permitan la optimización operativa o que nos acerque al cliente sin obviar los nuevos modelos de negocio que están asomando”, explica Galán. En este amplio catálogo entrarían el *big data*, la inteligencia artificial, la realidad virtual, el uso del BIM y el *blockchain*, entre otros.

La implantación de esta última tecnología supondrá, en opinión de Galán, “una revolución a nivel mundial, a la altura de lo que fue la llegada de Internet”. Esta plataforma de pago permite la realización de transacciones digitales con transparencia, en cualquier país del mundo y sin intermediarios. Un sistema al que Neinor Homes está muy atento. No en vano, el ejecutivo lo tiene claro: **“En la digitalización de las empresas no hay opción: o te actualizas o te pasan por encima”**.