
Empresa

El 'crowdfunding' de Brickbro da un paso adelante: ronda de inversión para dar el salto a Madrid

La proptech prevé cerrar 50 operaciones durante 2019 en Barcelona, con un volumen transaccionado de 7,5 millones de euros y una facturación de más de 3 millones de euros.

Roger Arnau
14 feb 2019 - 04:57



Carolina Santa Cruz y Guillermo Preckler, fundadores de Brickbro

Llegar a ser una empresa global. Esta es la ambición de Brickbro, una plataforma digital crowdfunding inmobiliario impulsada hace apenas un año en plena oleada de proptechs en España. La compañía estudia abrir una ronda de financiación antes de verano para acelerar su crecimiento, según ha explicado Guillermo Preckler, cofundador y consejero delegado de Brickbro, a EjePrime.

La compañía, que opera en Barcelona, de momento no fija fechas ni importes, pero

1 / 3

<https://www.ejeprime.com/empresa/el-crowdfunding-de-brickbro-da-un-salto-adelante-ronda-de-inversion-para-dar-el-salto-a-madrid>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Preckler confirma que la apertura del capital es el próximo paso de la proptech para “desembarcar en Madrid ya en el segundo trimestre de 2019.”

La proptech, que cuenta como principal socio inversor la incubadora de empresas Demium Startups, desde su creación en julio de 2018 ya ha cerrado once operaciones en Barcelona, y **en su hoja de ruta también está prevista su internacionalización antes de 2020.**

Tras Barcelona y Madrid, según Guillermo Preckler el siguiente paso será el mercado internacional: “dependerá de cuanto queramos acelerar el negocio, pero el objetivo replicar el modelo que sabemos que es rentable en Barcelona en otros mercados, también fuera de España, donde a partir de marzo empezaremos a analizar en qué ciudades es viable.”

Brickbro se define como una plataforma digital de financiación inmobiliaria. La empresa está especializada en inversiones en activos de oficinas o locales comerciales en desuso para su reforma en loft o estudio y venta. La aportación mínima es de cincuenta euros. El retorno ronda el 14%, según Preckler.

Es un nicho de negocio que según Preckler “tiene mucho sentido en ciudades que a nivel de crecimiento están ya saturadas, como Madrid o Barcelona.”

Brickbro, especializada en la promoción de 'lofts', no descarta invertir en nuevos activos

Desde julio, Brickbro ha comprado once inmuebles en la capital catalana. Cuatro de las operaciones se financiaron íntegramente a través de su plataforma, que cuenta ya con más de 2.000 usuarios registrados. Las operaciones se cerraron, según la compañía, en un tiempo medio de 25 horas. De las once operaciones en marcha, la semana pasada, Brickbro puso diez lofts la venta en un lote valorado en 1,57 millones de euros.

De momento, en Barcelona, la previsión de la compañía es cerrar 2019 con cincuenta inmuebles comprados, de los cuales entre veinte y treinta acaben vendidos antes de terminar el año. Eso, según datos de la empresa, representa cerrar el año con un volumen transaccionado de 7,5 millones de euros y más de tres millones de euros en facturación.

Al margen y paralelamente a la internacionalización, la proptech tampoco descarta cambiar de producto. Según Preckler “ahora mismo la oportunidad es el loft” aunque no descarta entrar en el mercado de los activos residenciales en propiedades verticales o en solares industriales: “nuestros inversores nos exigen que debemos ser siempre los más atentos al detectar las mejores oportunidades inmobiliarias”.