Empresa

El ‘crowdfunding’ Urbanitae echa a andar con el objetivo de levantar 20 millones

Tras dos años de trabajo, la plataforma de ‘crowdfunding’ ha recibido la autorización de la Comisión Nacional del Mercado de Valores y el Banco de España para empezar a operar.

Marc Vidal Ordeig
11 jun 2019 - 04:57

Urbanitae inicia su andadura. El *proptech* empieza hoy a operar con el objetivo de “conseguir 20 millones de euros de inversión” y ser el *player* más importante del sector en España, una meta en la que la inversión internacional tendrá “un papel muy importante”.

A medio plazo**, la empresa espera captar inversiones de *family office* y pequeños fondos de inversión que “estén entre los 20.000 euros y los 100.000 euros”**, según ha explicado a EjePrime el consejero delegado, Diego Bestard. En este sentido, el fundador de la empresa asegura que el objetivo es “trabajar en proyectos realmente grandes” que permitan un *ticket* medio de 5.000 euros.

https://www.ejeprime.com/empresa/el-crowdfunding-urbanitae-echa-a-andar-con-el-objetivo-de-levantar-50-millones

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

La compañía ya tiene dos proyectos en los que se puede invertir en ‘tickets’ a partir de 500 euros

La compañía empieza hoy a operar con dos proyectos en cartera tras dos años de trabajo a la espera conseguir la autorización de la Comisión Nacional del Mercado de Valores y el Banco de España, que llegó la semana pasada.

Para iniciar la actividad, Urbanitae cuenta con dos proyectos situados en Alcobendas y Madrid. El primero, un solar situado en el número 10 de la calle de los Naranjos, quiere conseguir 480.000 euros antes del 1 de septiembre y promete una rentabilidad total del 33,22% una vez se vendan las siete viviendas proyectadas y las cuatro plazas de párking en julio de 2021.

El proyecto en Alcobendas promete una rentabilidad de 33,22%, mientras que el del barrio de Hortaleza, del 35,55%

Por su parte, el proyecto situado en el barrio de Hortaleza consta de siete viviendas y siete plazas de párking. Para llevarlo a cabo, Urbanitae espera conseguir 615.000 euros antes del 22 de julio. El proyecto promete una rentabilidad del 35,55% a liquidar en abril de 2021.

Por el momento la empresa se financia con la ronda de inversión que levantó en 2018, aunque Bestard ha explicado que, una vez “**tengamos noción de los KPI que necesitamos, abriremos más rondas para seguir creciendo**”.

https://www.ejeprime.com/empresa/el-crowdfunding-urbanitae-echa-a-andar-con-el-objetivo-de-levantar-50-millones

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.