

---

Empresa

# Iberdrola, casero de Regus: la cadena de espacios flexibles aterriza en Toledo

La cadena, propiedad de IWG, ultima un nuevo centro de más de 1.300 metros cuadrados con 200 espacios de trabajo, 66 oficinas y dos salas de conferencias.

---

EjePrime  
9 may 2019 - 13:00



Los espacios de trabajo flexibles de Regus siguen avanzando en el mercado español. La compañía, propiedad del gigante británico IWG, ultima la apertura de un nuevo centro de la cadena en Toledo, según ha explicado el grupo en un comunicado.

**El nuevo Regus tendrá una superficie de 1.318 metros cuadrados**, 210 espacios de trabajo, 66 oficinas y dos salas de conferencias. El acceso al centro estará permitido durante 24 horas al día.

**El espacio se encuentra en el edificio Berna de la Avenida Europa**, propiedad de Iberdrola Inmobiliaria. El grupo ha explicado que ha elegido esta ubicación por “el

---

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/empresa/el-gigante-regus-sigue-avanzando-en-espana-y-aterriza-en-toledo>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

creciente interés de empresas nacionales e internacionales de localizarse en la capital castellano-manchega”.

## **Regus se instalará en el edificio Berna de la Avenida Europa, de Iberdrola Inmobiliaria**

De hecho, Castilla-La Mancha es la comunidad autónoma donde más aumentado la creación de empresas desde el inicio de año, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Desde 2015, se han creado más de 10.000 nuevas empresas en la región.

Regus opera en España con una red de 56 centros. Además, la empresa opera también en el país con su cadena de *coworkings* Spaces, y prevé introducir dos nuevas marcas, No 18 y HQ. En total, la compañía aspira a sumar 450 centros en diez años, según adelantó EjePrime.