
Empresa

Engel&Völkers Iberia intermedió inmuebles por valor de 1.945 millones en 2017, un 36,5% más

La inmobiliaria de viviendas de lujo gestionó 2.790 operaciones de compraventa en España, Portugal y Andorra, después de expandir su marca por la península con la apertura de nuevas tiendas.

EjePrime
24 ene 2018 - 13:03



Engel&Völkers mantiene firme su proyecto de posicionarse como una de las principales inmobiliarias en el mercado español. Así, la empresa alemana, especializada en la intermediación de viviendas de lujo, gestionó en 2017 inmuebles en España, Portugal y Andorra por valor de 1.945 millones de euros, lo que supone un incremento del 36,5% más que el año anterior.

Según indican desde la inmobiliaria, la Península Ibérica, junto a Baleares y Canarias,

1/2

<https://www.ejeprime.com/empresa/engelvolkers-iberia-intermedio-en-inmuebles-por-1945-millones-en-2017-un-365-mas>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

se ha convertido en los últimos años en una región estratégica para el grupo. **Sólo en España, la compañía estuvo presente en 2.790 operaciones de compraventa de vivienda durante el pasado ejercicio, lo que elevó en un 24% su registro de 2016.** De media, el precio de venta de las propiedades que tuvo en cartera osciló los 660.000 euros, un 10% más caro con respecto al curso anterior.

Asimismo, **en el mercado de alquiler, Engel&Völkers incrementó en un 20% su presencia** en este segmento en auge, intermediando en 2.673 operaciones en la región ibérica.

En cuanto a sus cifras alrededor del mundo, el grupo registró un notable aumento en sus ingresos por comisiones, que se elevaron un 31,9% hasta alcanzar los 667,8 millones de euros, un nuevo récord para la compañía.

Uno de los motivos del buen año que ha vivido la compañía se halla en el proyecto que inició el curso pasado para expandir la marca a más ciudades con la apertura de nuevas tiendas en diferentes mercados en boga.

Para 2018, **Engel&Völkers tiene previsto contratar a más de 1.100 profesionales del sector para abrir la persiana de nuevas tiendas del grupo en 50 nuevas localizaciones en todo el mundo.** En la actualidad, el grupo alemán está presente en 800 ciudades y cuenta con una plantilla de más de 10.000 trabajadores.