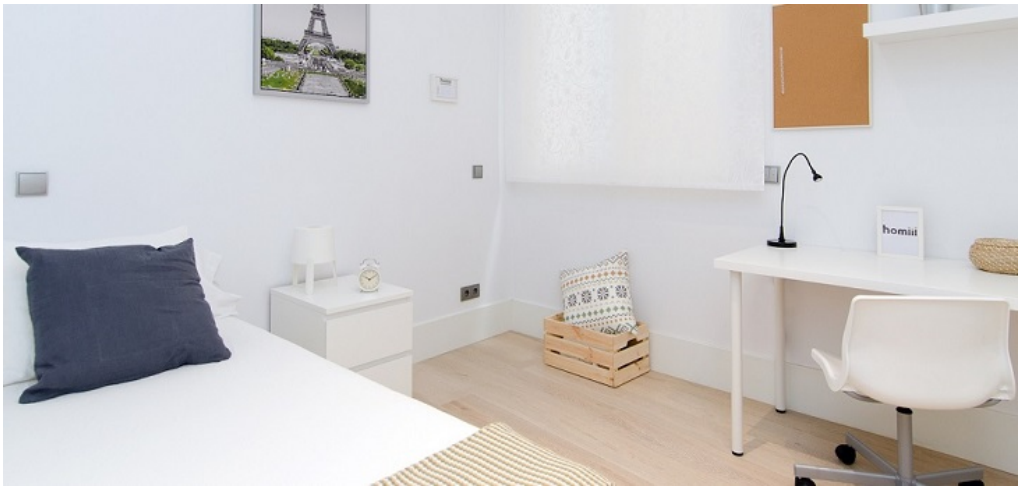
Empresa

Excem da gas a su marca de ‘coliving’: Homiii invierte 140 millones para impulsar su expansión

La compañía, especializada en *coliving* para estudiantes y jóvenes profesionales, se ha fijado el objetivo de alcanzar una red de 4.000 habitaciones en un año.

Marta Casado Pla
26 abr 2019 - 05:00



Excem se vuelca en Homiii. La marca de *coliving* de la socimi de los Hatchwell **ha comprometido ya 140 millones de euros en nuevos activos**, según ha explicado Antonio Mochón, consejero delegado de Excem Capital Partners, a a EjePrime. El objetivo a corto plazo pasa por invertir 320 millones de euros hasta 2020, con el objetivo de alcanzar una red de 4.000 habitaciones.

Homiii está especializada en *coliving* para estudiantes y jóvenes profesionales. La empresa tiene actualmente 42 pisos en cartera que suman alrededor de 8.000 metros

https://www.ejeprime.com/empresa/excem-da-gas-a-su-marca-de-coliving-homiii-invierte-140-millones-para-impulsar-su-expansion

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

cuadrados y 300 camas, según el documento de incorporación al Mercado Alternativo Bursátil (MAB).

Los activos están situados principalmente en Madrid. Sin embargo, en estos dos años, la compañía prevé exportar su modelo de negocio a otras ciudades. **Barcelona, Valencia, Sevilla, Málaga y Bilbao son, de momento, los destinos favoritos donde invertir** .

Homiii cuenta con 42 pisos en cartera que suman 300 camas

Según un estudio elaborado por la compañía, **400.000 estudiantes buscan alojamiento en España todos los años. De ellos un 85% lo hace en pisos compartidos**, lo que está impulsando la entrada de nuevos *players* en este sector.

Al mismo tiempo, Excem prevé realizar una ampliación de capital de 300 millones de euros antes de verano para expandirse fuera de Madrid. Esta apuesta por el alquiler residencial contrasta con la situación de otras compañías, que analizan con recelo el nuevo decreto del alquiler aprobado por el Gobierno de Pedro Sánchez.

Esta nueva ley incrementa la duración de los contratos y limita la subida de las rentas anuales al incremento del Índice de Precios del Consumo (IPC). Excem, sin embargo, asegura no verse afectada por este decreto, ya que se concentra en los pisos de alquiler compartidos, tanto para universitarios como para jóvenes profesionales.

Este último colectivo ha crecido un 25% en los últimos años. "Es la evolución natural", explica Antonio Mochón, consejero delegado de Excem Capital Partners. "La mayoría de jóvenes profesionales entraron en Excem como estudiantes de máster y, como les gustó el modelo, se han quedado", añade.

Excem Real Estate es un grupo inmobiliario creado en agosto de 2016 por la familia Hatchwell. Perteneciente a Excem Grupo, la gestora está especializada en la creación de vehículos en tres ámbitos: pisos compartidos para estudiantes y jóvenes profesionales, *hostels* y espacios de oficinas *coworking*.

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.