
Empresa

Grosvenor sube la apuesta en Madrid: más de cien millones en oficinas hasta 2021

En el segmento residencial, la compañía pretende tener hasta diez promociones en curso en tres años y apuesta por la compra de suelo a largo plazo.

Marta Casado Pla
4 jul 2019 - 05:00



Grosvenor redobla su apuesta por Madrid. **El grupo británico prevé invertir más de cien millones de euros en oficinas hasta 2021.** En el segmento residencial, la compañía pretende alcanzar una “velocidad de crucero con tres promociones al año” y, a largo plazo, confía en la compra de suelo, según ha explicado la directora general de la compañía en España, Fátima Sáez del Cano, a EjePrime.

La empresa prevé invertir 400 millones de euros en los próximos dos años. De estos, 200 millones se destinarán a la construcción y reforma de viviendas y 200 millones más a la compra de oficinas. La inmobiliaria del duque de Westminster ha comprado recientemente el edificio MB One, conocido por ser la sede de Citi en La Moraleja.

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/empresa/grosvenor-preve-invertir-mas-de-cien-millones-en-oficinas-en-madrid-hasta-2021>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Tras esta inversión, **la compañía tiene otros cien millones de euros para invertir en el mercado de oficinas de la capital.** “Buscamos edificios relativamente llenos y que no requieran grandes obras de reposicionamiento”, mantiene Sáez del Cano.

Grosvenor prevé alcanzar una “velocidad de crucero con tres promociones al año”

En residencial, **la compañía ha invertido hasta ahora 125 millones para cuatro obras en curso y un activo en inversión.** “Nuestro objetivo es tener entre nueve y diez proyectos en curso en tres años”, mantiene la directora general de la compañía en España. La empresa prevé levantar promociones de un mínimo de 2.000 metros cuadrados, compuestas por entre veinte y cincuenta viviendas y con un precio de entre 500.000 euros y 1,5 millones de euros.

En este contexto, **la empresa apuesta también por la compra de suelo.** “Queremos coger volúmenes más grandes para tener más flexibilidad que en las rehabilitaciones, que están más constreñidas”, mantiene Sáez del Cano. La idea es adquirir suelo en gestión y aliarse con particulares que “quieran sacar el suelo en desarrollo para levantar un producto particular”.

En este caso, Grosvenor colaboraría en el proceso, pero no se encargaría de la gestión.

En cuanto al plan de expansión de Grosvenor, **la empresa prevé seguir operando exclusivamente en la capital.** “Madrid nos ha tratado muy bien”, asegura Fátima Sáez del Cano. “Cada vez que hemos intentado comprar, hemos podido”, añade.