
Empresa

Grupo Lar ‘se sube a la ola’ por el ‘built-to-rent’: promoción de 66 viviendas en Valladolid

La inmobiliaria empezará en noviembre la construcción de su primer complejo destinado a viviendas de alquiler con una inversión de nueve millones de euros.

Marc Vidal Ordeig
17 oct 2019 - 05:00



El *built-to-rent*, una tendencia al alza. La inmobiliaria Grupo Lar comenzará la construcción de su primera promoción destinada a viviendas de alquiler el próximo noviembre. Se trata de un complejo de 66 pisos que la compañía levantará en Valladolid. La inversión prevista es de nueve millones de euros.

El proyecto se llevará a cabo en una de las nueve parcelas residenciales y de uso libre que la compañía tiene en casrtera en el Barrio de la Victoria de la ciudad castellana, que tiene una superficie total de 4.300 metros cuadrados.

Además de Valladolid, la compañía también prevé levantar nuevas promociones destinadas al alquiler en ciudades como Madrid, Málaga o Barcelona, aunque por el

momento no cuenta con una fecha concreta para el inicio de las obras en estas poblaciones.

Grupo Lar tiene previsto levantar promociones destinadas al alquiler en ciudades como Madrid, Málaga o Barcelona

Grupo Lar incorporó a Jorge Pereda el pasado septiembre para liderar el segmento de la vivienda de alquiler. La construcción de viviendas destinadas al alquiler es una de las grandes tendencias del sector por las mejores rentabilidades que supone. Tanto es así que la promotora catalana Corp se ha aliado con Scranton, la sociedad inversora de la familia Grifols, para abandonar la promoción de activos para la venta y centrarse en este segmento.

A cierre de 2018, **Grupo Lar contaba con una cartera de viviendas con 13.116 unidades, de las cuales sólo el 9% se encontraba en España** y el 6% en Polonia. El resto estaba dividido entre Perú, principal mercado de la compañía con el 39% de su cartera residencial; México, con el 23%; Brasil, con el 15% y Colombia, con el 8%.

En todo caso, la cuota actual del grupo es un 42% inferior a la de 2007, justo antes del estallido de la crisis, cuando estaba compuesta por 22.739 unidades, la mayoría de ellas en España. En este sentido, desde entonces la compañía ha abandonado el mercado francés y ha diversificado su cartera en Latinoamérica.

En 2018, la empresa vendió 1.149 inmuebles, un 15% menos que el año anterior

Además, el año pasado vendió un total de 1.149 inmuebles, un dato un 15% inferior que en 2017, cuando cerró 1.352 operaciones, y el más bajo desde 2014, según los datos que aparecen en la presentación de resultados anuales de la compañía.

Grupo Lar también gestiona, directamente o a través de su socimi, dieciséis centros comerciales con una valoración total de 1.462 millones de Euros; edificios de oficinas, y activos logísticos. En este último segmento, la empresa anunció el año pasado una inversión de 250 millones de euros.