
Empresa

Haya incorpora a un ex Aktua para reforzar el área comercial

Borja Dávila es el nuevo director del área de márketing y desarrollo de negocio de la gestora inmobiliaria. Su principal objetivo será poner en valor los productos diferenciales de la compañía.

EjePrime
24 jun 2019 - 12:05



Haya refuerza su equipo de márketing. La gestora inmobiliaria ha cerrado **el fichaje de Borja Dávila como nuevo director del área de márketing y desarrollo de negocio**. Su principal objetivo será poner en valor los productos y servicios diferenciales de la compañía.

Dávila dirigirá la dinamización y seguimiento de las campañas de productos lanzadas con sus clientes institucionales. También será el responsable de la gestión del *call center* de la empresa y de su estrategia en línea.

El nuevo responsable proviene de Aktua Soluciones Financieras, donde ejercía de director del área comercial y de desarrollo de negocio. Antes también había trabajado en el área de banca corporativa de Citigroup y BBVA.

1 / 1

<https://www.ejeprime.com/empresa/haya-incorpora-a-un-ex-aktua-para-reforzar-el-area-comercial>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
