

---

Empresa

# Houcell, a por el reinado ‘proptech’: engorda su consejo con ‘know how’ de Amazon

La *proptech* española, propiedad del fondo estadounidense Cerberus, ha incorporado como consejero a François Nuyts, un alto directivo del sector *techie* y que abandonó Amazon el pasado mayo para asumir el cargo de consejero delegado de otro gigante del ecommerce, el polaco Allegro.

J. Izquierdo/ A. P.  
10 jul 2018 - 05:00



Houcell suma talento *made in Amazon* a su consejo. La *proptech*, propiedad del fondo estadounidense Cerberus, eleva su apuesta por el *real estate* español con la reciente incorporación de François Nuyts como consejero independiente. **El ejecutivo francés fue hasta el pasado mayo director general del gigante Amazon en España e Italia.**

“Nuyts se incorpora como consejero para aportar valor a la compañía”, ha explicado a EjePrime el consejero delegado de Houcell, Guillermo Llibre, quién ha incidido en que la empresa está apostando por rodearse de gente especializada, tanto en el sector digital como en el del *real estate*.

---

Según Llibre, el ex director general de Amazon para España e Italia se ha sentido atraído por Housell, un negocio por el que Nuyts apuesta porque “aúna tecnología y disrupción”. “Le ha convencido el proyecto”, reafirma el consejero delegado de Housell. En el consejo de la *proptech* también destaca la figura de Carlos Abad, consejero delegado de Haya Real Estate, entre otros profesionales ingleses y estadounidenses.

## Housell conseguirá ‘know how’ tecnológico gracias a François Nuyts

Con poco más de un año de vida, Housell afronta el presente ejercicio con el objetivo de consolidar su posición como una de las dos grandes *start ups* dedicadas a la intermediación inmobiliaria online en España, en batalla con Housfy.

Tras cerrar 2017 con mil pisos en cartera, la *proptech* española multiplicará por cinco sus cifras en los próximos meses. El objetivo de la empresa es alcanzar este año los cinco millones de facturación con 5.000 viviendas a la venta en su plataforma online, tal y como adelantó EjePrime. Para ello, la compañía llegará a cincuenta ciudades de todo el país con un incremento en su plantilla de comerciales, que alcanzará el centenar.

“Nuestro objetivo para 2018 es tener más capilaridad en el país”, apunta Llibre. Su empresa lanzó recientemente una campaña de marketing en medios de comunicación con la que la *proptech* desea “ganar reputación y mercado” en pos de su expansión nacional.

## Housell vendió el 100% de sus acciones a Cerberus el pasado noviembre

---

Para cubrir el desarrollo de su plan de negocio, el pasado noviembre, **la proptech vendió el 100% de sus acciones a Cerberus “que nos dará gas hasta el segundo trimestre del año que viene”**. Un motivo de tranquilidad para la compañía, que obtuvo el apoyo de Haya Real Estate (el *servicer* del fondo y antigua compañía de Llibre) para nacer a través de un préstamo y que a finales del pasado año logró levantar un millón de euros en su primera ronda de financiación.

Asimismo, la empresa espera abrir una nueva ronda a finales de este año en la que espera dar entrada a otros dos fondos de inversión, aunque no ha facilitado más detalles sobre la operación. Con un periodo medio para la venta de los activos que supera por poco los dos meses en Madrid y Barcelona, Housell se ha puesto un objetivo para 2022: alcanzar una cuota de mercado del 8% para ser más grande en España que el grupo Tecnocasa.



François Nuyts, ex director general de Amazon en España, se incorpora a Housell como consejero.

#### **El fichaje de Nuyts, un ejemplo del boom proptech**

En paralelo a su incorporación a Housell como consejero, a Nuyts le quedan pocas semanas para **asumir el cargo de consejero delegado del gigante polaco de ecommerce Allegro**, por el que fichó tras más de seis años al frente de Amazon en España. El directivo sustituirá a Przemyslaw Budkowski, consejero delegado del grupo desde abril de 2011.

**Nuyts se unió el equipo de Amazon en 2005**, tras haber pasado por empresas como Accenture, Plastic Omnium o Kellogg's. **El directivo asumió la responsabilidad de gestionar la web de Amazon en España en 2011**

---

y, cuatro años después, pasó también a liderar el desarrollo de la plataforma de ecommerce en Italia.

**El interés de Nuyts por las *proptech* demuestra la fuerza que está adquiriendo este sector.**

Sólo en España, el número de compañías de la industria del *real estate* con un componente tecnológico se ha incrementado en un 110%, pasado de 107 *proptech* en mayo del año pasado a 225 el pasado junio, según los últimos datos de Finnovating.

A escala global, **las estimaciones de la consultora apuntan a que el sector atrajo unos 6.000 millones de dólares** (5.107,4 millones de euros) de financiación sólo en 2017, el doble de la inversión que obtuvo entre los ejercicios 2011 y 2016. En España, una de las operaciones más relevantes de la industria ha sido la de Spotahome, que ha cerrado una ronda de financiación de cuarenta millones de dólares (34 millones de euros) y que ha abierto su capital a Kleiner Perkins.