

---

Empresa

# Housers busca inversiones en Europa: la 'start up' lleva su 'crowdfunding' a Italia y Portugal

Según el grupo, sus planes pasan por ampliar el equipo, con el nombramiento de directivos para el país, y se abrirá una filial para operar este mercado.

C. Pareja  
26 abr 2017 - 05:00



Dos años después de su creación, **Housers** ya busca nuevos horizontes a donde llevar su *crowdfunding* inmobiliario. La compañía, fundada de la mano de **Álvaro Luna** y **Tono Brusola** en 2015, ha puesto en marcha una sociedad para iniciar su internacionalización, con la que llevará a cabo la inversión de sus primeros activos en Italia y Portugal, según han explicado fuentes del grupo a EjePrime.

Según consta en el Registro Mercantil, Houser ha constituido la sociedad Houser Re Europe, con el objeto social exclusivo de la realización de las actividades propias de las plataformas de financiación participativa relativas a realizar todo tipo de

---

1 / 3

<https://www.ejeprime.com/empresa/housers-busca-inversiones-en-europa-la-start-up-lleva-su-crowdfunding-a-italia-y-portugal>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

actividades de carácter inmobiliario.

Fuentes de la compañía aseguran que el primer destino de **Houser** en el mercado internacional será Italia, donde desembarcará en los próximos dos meses. “Se ampliará el equipo, con el nombramiento de directivos para el país, y se abrirá una filial para operar este mercado”. La compañía invertirá en Italia en el mismo tipo de producto por el que ha apostado en estos dos últimos años en España.

A medio plazo, el grupo abrirá su segunda filial internacional, en este caso ubicada en Portugal. En este caso, la compañía prevé que comenzará a operar en el mercado luso antes de que finalice el ejercicio actual.

Además, **Housers** se ha marcado otros objetivos más allá de su salto al mercado exterior, entre los que se encuentran alcanzar una inversión de cien millones de euros en 2017. En estos momentos, el grupo ya ha puesto en marcha casi un centenar de proyectos y en lo que lleva de año se han conseguido más de 22 millones de euros de inversión. Su objetivo es finalizar el año con cien millones de euros de inversión y la adquisición de 300 inmuebles en España. Un objetivo ambicioso pero que, desde la compañía, ven “más que factible”, tal y como adelantó *EjePrime*.

## Los dueños de Housers quieren captar nuevos socios capitalistas

Para conseguir captar nuevos inversores, la compañía tiene pensada una serie de acciones de márketing que, si bien desde el grupo no quieren desvelar de momento, podrían ir desde anuncios de televisión hasta otro tipo de publicidad. Además, los dueños de **Housers** quieren captar nuevos socios capitalistas, por lo que se encuentra ultimando una nueva ronda de financiación para seguir creciendo.

**Housers** captó el pasado febrero 2,25 millones de euros en su tercera ampliación de capital. En esta nueva ronda participaron inversores actuales y nuevos, así como un fondo de *media for equity*, un tipo de inversión dónde los grupos de comunicación intercambian espacios de publicidad a buen precio para una empresa a cambio de tener una participación accionarial.

El objetivo de esta ampliación se dirige a consolidar su negocio a través de la expansión geográfica y el desarrollo de nuevos productos vinculados a bienes

---

inmobiliarios, diversificando así su oferta a inversores particulares.

## En la actualidad, la plataforma ya cuenta con 34.216 usuarios

**Housers** se fundó en 2015 de la mano de **Álvaro Luna** y **Tono Brusola**, ex directivo de Tuenti y Delta Partners. En la actualidad, la plataforma ya cuenta con 34.216 usuarios que han invertido cerca de 17,7 millones de euros en diversos proyectos, que van desde un apartamento hasta un edificio completo.

**Housers** selecciona y propone la inversión en una serie de activos inmobiliarios, que son adquiridos por los inversores que desean participar. El grupo crea una sociedad limitada y, posteriormente, los inmuebles son reformados para ser puestos en alquiler y después venderlos en el plazo en el que su revalorización sea óptima.

Una vez se lleva a cabo la transacción, los participantes del proyecto reciben su parte proporcional de las rentas a modo de dividendos y lo que les corresponde de la plusvalía cuando el inmueble se vende. Con este método, sus gestores cifran en alrededor de un 6,67% las rentabilidades brutas por proyecto.