

---

Empresa

# Housfy acelera su internacionalización: ultima su entrada en Portugal y Francia en 2019

La *proptech* catalana anunció recientemente su incursión en Italia a través de Milán, donde prevé comenzar a operar antes de que finalice el primer trimestre. Lisboa, Oporto y París serán los próximos mercados en los que se adentrará la compañía, que cerró 2018 con mil viviendas vendidas en España.

---

Jabier Izquierdo  
18 ene 2019 - 04:57



“Queremos ser la primera agencia inmobiliaria española en 2019”. Este es el objetivo para este año de la *proptech* catalana Housfy, que vendió más de mil viviendas en 2018 y cuya hoja de ruta ahora pasa por saltar fronteras. Anunciado su próximo desembarco en Italia a través de Milán, ahora la inmobiliaria ultima ahora su entrada en Portugal y Francia, tal y como han confirmado fuentes cercanas a la compañía a

---

1 / 3

<https://www.ejeprime.com/empresa/housfy-acelera-su-internacionalizacion-ultima-su-entrada-en-portugal-y-francia-en-2019>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

EjePrime.

Aunque se desconoce la fecha exacta del aterrizaje de la *proptech* en ambos mercados, supeditada en buena parte a los plazos administrativos o legales, **la compañía confía en estar presente en los cuatro principales mercados del sur de Europa antes de final de año**, según estas mismas fuentes.

**París, Lisboa y Oporto son las tres ciudades elegidas por la inmobiliaria** para ampliar su presencia en el extranjero. En el caso de la capital francesa, el interés responde a las posibilidades de ganar cuota en un gran mercado, si bien allí Housfy tendrá que batallar con grandes operadores galos que ya están presentes en este negocio digital.

## **París, Lisboa y Oporto serán las próximas capitales en las que prevé abrir mercado Housfy, que comenzará su expansión en Milán**

Distinta es la oportunidad que se le presenta a la *proptech* en Portugal. En el residencial luso no existe aún una agencia inmobiliaria online, con lo que aumentan las opciones de la compañía barcelonesa para hacerse con un mayor hueco en el mercado.

Ahora, con su apertura al mercado europeo, la compañía fundada en 2017 por Albert Bosch, Miquel A. Mora y Carlos Blanco aspira a aumentar notablemente su cifra de negocio. **El primer paso lo dará con el inicio de operaciones en Milán, que está previsto que se produzca antes de que finalice el primer trimestre**

Para su entrada en Italia e impulsar su plan de expansión, Housfy captó el pasado septiembre dos millones de euros del fondo Seaya Ventures, que entró en el capital a través de una ronda de financiación, la tercera de la *proptech*, que ha levantado 3,8 millones de desde su fundación.

### **Consolidación en el mercado español**

“Antes de salir fuera debemos consolidarnos en España y entrar en el *top 5* de Barcelona y Madrid”, explicaba Albert Bosch, cofundador y consejero delegado de Housfy, a EjePrime el pasado verano.

Durante el segundo semestre, la *proptech* ha cumplido estos objetivos, según afirman desde la compañía, aumentando su presencia en el país con un plan para abrir mercado en 80 ciudades

---

. En Madrid, la inmobiliaria posee el 2% de la cuota de mercado y en Barcelona, el 4%, según datos ofrecidos por la compañía.

Asimismo, Housfy asegura cerrar de media cuatro operaciones diarias, en un tiempo medio de 43 días, con picos en los que puede llegar a sellar hasta diez transacciones de viviendas en un mismo día.

## Housfy ha captado 3,8 millones de euros desde su fundación con la entrada de inversores como Seaya Ventures o Didac Lee

Entre sus inversores, además de Seaya Ventures, destacan nombres como Javier Rubió y Dídac Lee, de Galdana Ventures; Andrés Bou, Horacio Martos y Marc Canaleta, fundadores de la empresa española de videojuegos Social Point, e Iñaki Ecenarro, fundador de Trovit, así como Anna Gener, primera ejecutiva en Barcelona de Savills Aguirre Newman.

El boom del proptech en España parece imparable. El mercado de la tecnología aplicada al *real estate* ha pasado de mover una inversión de 207 millones de euros a superar los 2.500 millones de euros en tan sólo cinco años. **En España, entre marzo de 2017 y marzo de 2018, el número de *start ups* especializadas en el sector inmobiliario aumentó de 58 a 203,** según el mapa *proptech* que elabora Finnovating. Una cifra que no deja de subir: hoy ya son 259 empresas, pero mañana podrían ser más.