

---

Empresa

# Housfy prepara su salto internacional en 2019 mientras ultima la apertura de su capital

Lisboa y París son dos de las ciudades que están en el radar de la *proptech*, que prevé cerrar antes de final de año una ronda de un millón de euros para consolidar su expansión nacional. La inmobiliaria crece a ritmos del 23% al mes.

J. Izquierdo  
6 jul 2018 - 05:00

Housfy prepara su salto internacional en 2019 mientras ultima la apertura de su capital

Housfy amplía horizontes. La *proptech* aspira a internacionalizarse en 2019 y ciudades como París o Lisboa que están en su hoja de tareas para el próximo año. “Pero para ello, antes debemos consolidarnos en España y entrar en el *top 5* de Barcelona y Madrid”, explica Albert Bosch, cofundador y consejero delegado de Housfy, a EjePrime.

La *proptech* ultima actualmente una nueva ronda de un millón de euros que “esperamos cerrar antes de final de año”, reconoce Bosch. “Esta tercera ronda servirá para consolidar las nuevas ciudades españolas en las que hemos entrado y ya hacer el testeo en el extranjero”. Además, cuando Housfy se aventure a salir al extranjero, “queremos que el lanzamiento vaya acompañado de un inversor internacional”.

**La inmobiliaria digital ha logrado en poco más de un año situarse en la parte alta de las empresas intermediarias de vivienda en Barcelona y Madrid en el mercado nacional.** En la capital catalana, “estaremos ahora mismo, si no dentro, muy cerca del *top 5*”, apunta el directivo, que quiere reforzar la actividad de su empresa en Madrid y sus alrededores para situar a su *proptech* entre las que más venden.

Fundada en 2016 por el *business angel* Carlos Blanco y el propio Bosch, **Housfy crece a ritmos del 23% al mes.** “Vendemos unas cincuenta viviendas al mes en Barcelona y su periferia”, un dato que todavía podría crecer considerablemente porque el empresario

---

ve todavía “lejos el techo de la *proptech* en un mercado que sigue muy activo”.

## Housfy analiza ciudades como París y Lisboa para desembarcar en 2019

Además, entre los diversos perfiles de clientes que está captando la inmobiliaria, Bosch destaca uno: “Estamos trabajando con particulares que eran anti agencias y que ahora nos escogen por el servicio que damos”.

Desde hace unos meses, Housfy está presente también en Málaga y Valencia. Ambas ciudades “van a una velocidad menor que Madrid y Barcelona”, apunta Bosch, pero están sirviendo a la *proptech* para analizar dos mercados secundarios que servirán de pistoletazo de salida a su expansión nacional.

“**Estamos inmersos en un plan para abrir mercado en las 100 principales ciudades en población de España**”, explica el ejecutivo, que logró el capital necesario para este proyecto el pasado febrero, cuando Housfy cerró una ronda de casi un millón de euros en la que participaron los fundadores de la empresa española de videojuegos Social Point (Andrés Bou, Horacio Martos y Marc Canaleta) e Iñaki Ecenarro, cofundador de Trovit, entre otros.

## La empresa está inmersa en un plan para abrir mercado en las cien principales ciudades españolas

Otro de los objetivos de Housfy para 2019 figuran alcanzar un ritmo de ventas mensuales de 200 viviendas. Esto permitiría a la *proptech* seguir creciendo en un mercado cada vez más digital. De cumplirse las previsiones que maneja la compañía, Bosch aspira a que, junto a su principal competidora en España, Housell, las inmobiliarias digitales alcancen un 21% de cuota del mercado residencial en el país.

---

Entre los accionistas de la empresa figuran nombres como Javier Rubió y Dídac Lee, de Galdana Ventures; Andrés Bou, Horacio Martos y Marc Canaleta, fundadores de la empresa española de videojuegos Social Point, e Iñaki Ecenarro, fundador de Trovit, así como Anna Gener, primera ejecutiva en Barcelona de Savills Aguirre Newman.