

---

Empresa

# Housfy se va de ruta por España: abre mercado en 80 nuevas ciudades con una inversión de dos millones

La inmobiliaria digital comenzará a operar a partir de agosto en grandes capitales secundarias como Sevilla, Zaragoza, Murcia, Palma o Bilbao.

---

EjePrime  
25 jul 2018 - 11:09



Housfy se va de ruta este verano por España. La inmobiliaria digital catalana entrará en ochenta nuevas ciudades españolas a partir de agosto, ampliando así su mapa de operaciones a todo el territorio nacional. Con una inversión de dos millones de euros, este será “un paso definitivo para consolidar el negocio en España”, asegura Albert Bosch, consejero delegado y fundador de la compañía.

El capital invertido para este plan de expansión irá destinado a contratar comerciales y fotógrafos y a invertir en publicidad y marketing online. **El objetivo de la empresa es vender 200 pisos al mes en 2019**

---

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/empresa/housfy-se-va-de-ruta-por-espana-abre-mercado-en-80-nuevas-ciudades-con-una-inversion-de-dos-millones>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

para “consolidarnos como una de las cinco agencias más grandes del país”, explica el máximo directivo de la *proptech*.

Bilbao, Sevilla, Zaragoza, Murcia o Palma son algunas de las grandes capitales secundarias del país que comenzarán a tener pisos en venta en la plataforma. **Estas ciudades se suman a las que ya están presentes en Housfy como Madrid, Barcelona, Valencia y Málaga** y sus respectivas áreas metropolitanas.

El plan de expansión nacional es el último paso de la compañía antes de su salto internacional. El objetivo de Housfy es volar fuera de España y replicar su modelo de negocio en otros países europeos el próximo año, tal y como adelantó Bosch a EjePrime.

**Housfy crece actualmente a ritmos del 23% con dos ventas diarias, según explican desde la empresa.** La *proptech* fue fundada en 2017 por Albert Bosch, Miquel A. Mora y Carlos Blanco a través de Nuclio Venture Builder.