
Empresa

Iberostar destinará mil millones en los próximos ocho años a “reposicionar” su planta hotelera

El director general de la empresa, Aurelio Vázquez, subraya la preferencia de los clientes por hoteles de cinco estrellas pero alerta del riesgo de apostar por un “lujo inalcanzable”.

Marta Casado Pla
21 feb 2019 - 12:14



Iberostar apuesta por los hoteles *prime*. La compañía hotelera tiene previsto invertir mil millones de euros en los próximos ocho años para “reposicionar su planta hotelera y dotarla de mayor sofisticación”. El plan del grupo pasa por apostar por los hoteles de cinco estrellas, según ha anunciado el director general de la empresa, Aurelio Vázquez, durante la presentación Hotel Trends, organizada por Colliers.

“A las clases medias acomodadas los hoteles de cuatro estrellas se les quedan cortos”, ha asegurado Vázquez en un acto sobre las tendencias del sector hotelero. Para

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/empresa/iberostar-invertira-mil-millones-en-los-proximos-ochos-anos-para-reposicionar-su-planta-hotelera>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Iberostar, esta tendencia “supone una excelente oportunidad”, pero alertan del “peligro” de apostar por el “lujo inalcanzable”.

La compañía cerró 2018 con una facturación de más de 2.650 millones de euros, un 9% más que el ejercicio anterior. Para la empresa, 2019 será una año clave para la consolidación de algunos de sus proyectos en el exterior, como Los Cabos y Litibú, en México, y otros proyectos en República Dominicana, Montenegro, Aruba, Albania y Cuba.