

Empresa

Impact Hub aviva la guerra de los ‘coworkings’ en España: prepara una ronda y ultima dos centros más

La compañía está en negociaciones para abrir los dos nuevos espacios en grandes ciudades como Barcelona, Lisboa o Valencia en 2020.

M. C.
2 may 2019 - 05:00



Impact Hub aviva la guerra de los *coworkings*. La compañía de oficinas flexibles, uno de los mayores operadores de este sector en Europa, prepara una ronda de financiación para finales de año y prevé abrir dos nuevos espacios grandes ciudades en 2020.

La compañía sumará, a finales de 2019, diez *coworkings* en España. Seis de estos se ubicarán en Madrid, y el resto se encuentran en Vigo, San Sebastián, Málaga y Zaragoza. La compañía prevé abrir otros dos centros antes de finalizar 2020.

“Queremos apostar por grandes ciudades como Barcelona, Lisboa o Valencia”, ha

asegurado Antonio González, consejero delegado de Impact Hub Madrid. Para financiar este crecimiento, **la compañía prevé abrir una ronda de financiación en 2019** y unificar su estrategia con Portugal.

Impact Hub cuenta con seis espacios en Madrid y cuatro distribuidos entre Vigo, San Sebastián, Bilbao y Zaragoza

Impact Hub Madrid, fundado en 2009, cuenta con cinco espacios abiertos que suman un total de 9.000 metros cuadrados. A finales de año, **la compañía abrirá su sexto espacio en la capital, en el barrio de Prosperidad**. “Por ahora, este será el último *coworking* que abriremos en Madrid”, asegura González.

La compañía, creada en 2005, cuenta con más de 100 espacios abiertos en cincuenta países. La empresa ha tejido una red de espacios que operan de manera independiente, alineadas bajo la marca Impact Hub en valores, posicionamiento y modelo de negocio.

La empresa va más allá de comercializar el espacio de trabajo impulsa también proyectos de innovación y ofrece apoyo a *start ups*, su principal cliente. De hecho, esta línea de negocio supone ya el 30% de la facturación total.