
Empresa

Insur pierde 1,2 millones hasta septiembre por las nuevas reglas de contabilidad

Sin la aplicación de las normas NIIF 9, la inmobiliaria andaluza habría registrado un beneficio neto de 3,2 millones de euros, un 38% menos.

EjePrime
31 oct 2019 - 18:30



Inmobiliaria del Sur (Insur) cierra en negativo los primeros nueve meses del ejercicio. La compañía registró unas pérdidas después de impuestos de 1,2 millones de euros debido al efecto de las normas de contabilidad NIIF 9 a raíz de una operación de financiación sindicada suscrita en julio, un préstamo de 110 millones de euros con un vencimiento a diez años.

Según ha señalado la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv), **sin estos efectos contables el beneficio neto se habría situado en 3,2 millones de euros, un 38,4% menos** que en el mismo periodo del año anterior. La cifra de negocio de Insur se situó en los tres primeros trimestres del año en 62,6 millones de euros, un 11,6% menos.

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/empresa/insur-pierde-12-millones-hasta-septiembre-por-las-nuevas-reglas-de-contabilidad>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

La compañía ha señalado que todas las áreas de negocio se encuentran en expansión “de acuerdo a lo establecido en el plan estratégico” de la empresa. Asimismo, ha explicado que los resultados de promoción, con un descenso del 53,9% en la cifra de negocio, hasta 20,3 millones de euros, se ven impactados por el calendario de entregas, concentradas en el último trimestre de 2019.

El negocio patrimonial creció en los nueve primeros meses del año un 8,6%, hasta 9,7 millones de euros; la facturación del área de construcción lo hizo un 90%, hasta 29,2 millones, y la del negocio de gestión aumentó un 37,1%, hasta 3,4 millones de euros. **Insur destacó asimismo una evolución positiva de las preventas en los nueve primeros meses de 2019**, con un incremento interanual del 13,7%.

La empresa eleva un 18,9% su endeudamiento por el calendario de entregas, concentrado en el último trimestre del año

Respecto al endeudamiento, la empresa señaló que se encuentra “controlado”, a pesar de haber aumentado un 18,9% en comparación con el cierre del ejercicio 2018. Según ha explicado Insur, la situación se revertirá con las entregas previstas en el cuarto trimestre. Los compromisos de venta llegan a 62,3 millones de euros.

Insur cuenta con una cartera de 27 promociones en diferentes fases de desarrollo, con un total de 1.617 viviendas, además de solares que suman una edificabilidad de unos 100.000 metros cuadrados y opción de compra sobre otros 191.140 metros cuadrados.

En 2018, la inmobiliaria logró un beneficio neto de 10,1 millones de euros, un 141% más que en el año anterior, y facturó 120,3 millones de euros, un 42,3% más. Durante el pasado año el 52% de sus ingresos procedieron de la promoción, el 34% de la construcción, el 10% del negocio patrimonial y el 4% de la gestión de activos.