

---

Empresa

# Invesco y Syllabus apuestan por los activos alternativos: invertirán 250 millones en residencias de estudiantes

Las empresas pretenden tener una cartera de más de 2.000 camas para estudiantes, y están analizando otras oportunidades para sumar 1.500 más.

---

EjePrime  
4 mar 2019 - 11:20



Invesco entra en el sector de las residencias universitarias. **La empresa se ha aliado con Syllabus, la filial de Urbania especializada en este sector, para invertir 250 millones de euros** en cinco años con el objetivo de levantar o comprar edificios que puedan transformarse en residencias de estudiantes.

Los socios pretenden sumar una cartera de más de 2.000 habitaciones en Madrid, Málaga, Valencia, Barcelona, Pamplona y Salamanca. **Actualmente están analizando nuevas oportunidades para sumar 1.500 camas más.** La previsión inicial pasa por

---

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/empresa/invesco-y-syllabus-apuestan-por-los-activos-alternativos-invertiran-250-millones-en-residencias-de-estudiantes>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

inaugurar en 2020 dos residencias en Madrid y, en 2021, una en Málaga, según informa *Expansión*.

Invesco será el socio mayoritario de la plataforma de inversión propietaria de los inmuebles y Syllabus tendrá una participación minoritaria, pero será el promotor y gestor de las residencias. Muchos de los proyectos de la compañía son inmuebles con cambio de uso, es decir, hospitales o edificios de oficinas que se han reconvertido en activos alternativos.

Esta operación demuestra la apuesta de las empresas por el mercado de activos alternativos. El consejero delegado de Syllabus entiende que, en un contexto de crecimiento para la universidad española y con cada vez más estudiantes internacionales, la oferta actual no es suficiente, lo que abre una ventana de oportunidad para las empresas inmobiliarias.