

Empresa

Inveslar última una ronda de medio millón y su desembarco en Francia e Italia en 2018

La compañía de proptech pondrá en marcha en 2018 sus primeras inversiones en Francia, en ciudades como París, Lyon o Marsella, y en Italia, con Turín, Milán, Venecia y Verona.

C. Pareja
19 oct 2017 - 05:00



El *proptech* sigue ganando enteros en el negocio inmobiliario. Inveslar, plataforma de *crowdfunding* inmobiliario, última una ronda de financiación de medio millón de euros que se destinará para el crecimiento de la compañía en el mercado europeo, según ha explicado Carles Serradell, fundador y consejero delegado de Inveslar. **La compañía ha fijado como objetivo estar operando en diez ciudades europeas en el próximo ejercicio**, entre las que se encuentran Madrid, París, Lyon o Milán, entre otras.

Serradell puso en marcha Inveslar en 2016, pero su relación con el negocio inmobiliario viene de antes. “Trabajaba en el sector del automóvil, pero por casualidad vendí una casa que había comprado hacia poco y la rentabilidad que le saqué fue altísima”, asegura el directivo. “Pensé: lo que he ganado con esta operación no lo gano vendiendo cien coches, por lo que decidí aposar por este sector de manera

1 / 3

<https://www.ejeprime.com/empresa/inveslar-ultima-una-ronda-de-medio-millon-y-su-desembarco-en-francia-e-italia-en-2018>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

profesional”, sostiene.

El directivo asegura que cuando empezó en real estate, en 2007, España no tenía recorrido. “Pusimos nuestro objetivo en el este de Europa, y finalmente acabé en Budapest asesorando a inversores españoles que compraban activos en este mercado”, explica.

Una vez allí, y con miras a desarrollar su negocio, Serradell contacto con la alemana Engel&Völkers para poner en marcha una franquicia en la ciudad, pero estos le ofrecieron llevar a cabo su plan en España, en concreto en la Costa Brava. “Desde entonces soy propietario de una franquicia de esta agencia inmobiliaria”.

El fundador de Inveslar es socio de la agencia inmobiliaria Engel&Völkers

En paralelo, el directivo comenzó a interesarse por el proptech. “**Empecé a invertir en start ups a través de The Crowd Angel**, y esto me llevó a querer trasladar mis inversiones a plataformas digitales especializadas en inmobiliaria”, sostiene. No obstante, el directivo asegura que lo que le llevó a fundar Inveslar fue un reportaje del Financial Times. “La compra de activos a través de crowdfunding ya era una tendencia al alza en Estados Unidos, y decidí replicarla en España”, concluye.

Desde entonces, Inveslar ya ha rodado un año y medio y ha canalizado inversiones por un importe de 1,8 millones de euros. La compañía ya ha completado una decena de inversiones, de las cuales el 30% ya han repartido beneficios entre sus clientes, con una rentabilidad de sus inversiones de entorno al 18%.

La rentabilidad de la inversiones en Inveslar es de entorno al 17%

Ahora, la compañía, después de cerrar una ronda de financiación de 330.000 euros el pasado julio, ha puesto en marcha una nueva captación de fondos por un importe de 500.000 euros. “Con estos fondos emprendemos una nueva etapa de crecimiento que nos llevará a traspasar las fronteras nacionales”, explica Serradell.

Entre sus planes a corto plazo se encuentran empezar a operar en Bilbao, Zaragoza, Sevilla y Vigo en España, además de comenzar a coquetear con el mercado europeo, con la puesta en marcha de sus primeras inversiones en Francia, en ciudades como París, Lyon o Marsella, y en Italia, con Turín, Milán, Venecia y Verona como ciudades objetivo.

“Creceremos con partners locales, funcionará como una másterfranquicia online: un socio contará con los derechos de Inveslar en el país y lo desarrollará por las principales ciudades”, dice el ejecutivo de Inveslar, que en la actualidad cuenta con 2.720 usuarios y 427 clientes.