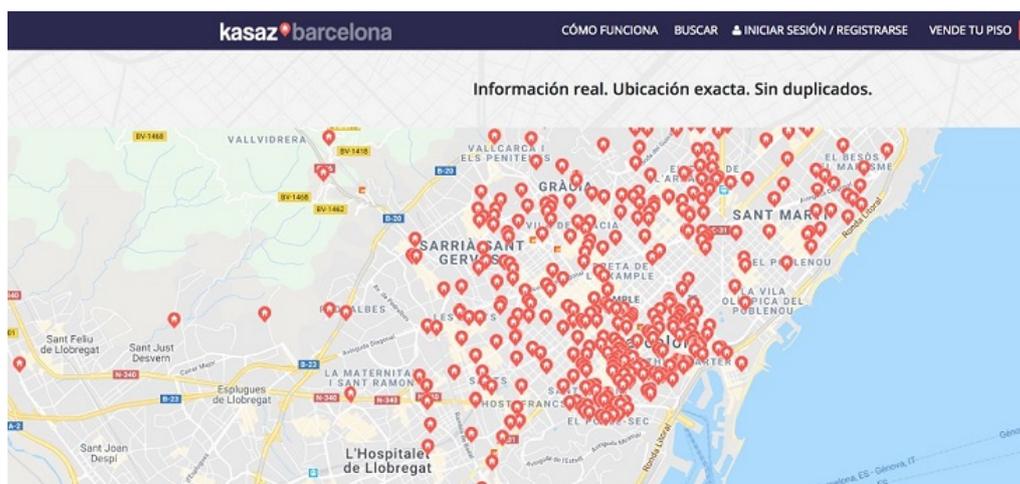


Empresa

Kasaz abre una nueva ronda de 250.000 euros y prevé cerrar el año con un millón de financiación

La *proptech* catalana, fundada por Sébastien Marion, ha abierto una ronda de financiación en la plataforma The Crowd Angel. Durante 2018, la inmobiliaria digital ha captado hasta 650.000 euros.

EjePrime
9 nov 2018 - 10:27



Kasaz continúa captando capital para su expansión en 2019. La *proptech* catalana, fundada y liderada por Sébastien Marion, acaba de abrir una ronda de financiación de 250.000 euros en la plataforma The Crowd Angel, según ha comunicado la compañía.

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/empresa/kasaz-abre-una-nueva-ronda-de-250000-euros-y-preve-cerrar-el-ano-con-un-millon-de-financiacion>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Marion, un experto en tecnología y ex de King (la creadora del juego *Candy Crush*), ha captado recientemente 650.000 euros a través de inversores internacionales para impulsar el desarrollo de la *proptech*, creada en 2017.

“Nuestro objetivo es lograr el millón de euros antes de finalizar 2018”, afirma Marion, que tiene el reto de expandir su negocio en Madrid, tal y como adelantó EjePrime. **La *proptech* cuenta con más de mil usuarios registrados en la capital catalana**, donde ya acumula más de 900 viviendas en oferta.

Sobre su última ronda en The Crowd Angel, Marion explica que “creemos en las plataformas de financiación colectiva para que todo el mundo pueda participar de la regeneración del sector inmobiliario”.

2020: expansión internacional

Marion espera volar también fuera de España con su idea. **El consejero delegado aspira a llegar en 2020 a Francia, Alemania, Italia o Suiza**, entre otros países del continente. A donde no irá es a Reino Unido: “allí hay mucha competencia y es muy difícil hacerse un hueco en el mercado”.