
Empresa

Kronos se refuerza en retail: prevé duplicar los metros cuadrados bajo gestión en 2020

La compañía, que pretende gestionar 200.000 metros cuadrados comerciales en dos años, también lanzará su primer proyecto residencial en Portugal, con entre 180 viviendas y 200 viviendas.

Marta Casado Pla
4 jun 2019 - 05:00



Kronos continúa apostando por el retail. La compañía creada por Saïd Hejal y Bertrand Perrodo **prevé duplicar su tamaño en dos años y alcanzar 200.000 metros cuadrados comerciales bajo gestión en 2020**. Para alcanzar este objetivo, la compañía lanzó en febrero la marca WAY, con la intención de invertir 500 millones de euros en este segmento en los próximos tres años.

Actualmente, **la compañía dispone de 70.000 metros cuadrados bajo gestión**, distribuidos en dos proyectos ubicados en Dos Hermanas (Sevilla) y San Cibrao das Viñas (Ourense). Estos dos proyectos, con una inversión conjunta de 90 millones de euros, estarán terminados en 2020, previsiblemente.

El centro de Andalucía contará con una superficie de 48.600 metros cuadrados y una inversión de 65 millones de euros, mientras que el proyecto de Galicia tendrá una superficie de 18.100 metros cuadrados y supondrá una inversión de 25 millones de euros. Kronos dio el salto al segmento de retail con estos dos proyectos, después de dedicarse en exclusiva a la promoción de viviendas.

En cuanto al crecimiento de la compañía, la empresa prevé duplicar la superficie bajo gestión en los próximos dos años y alcanzar 200.000 metros cuadrados en 2020. En este sentido, **la empresa está trabajando en cerrar dos proyectos más**.

Para liderar este crecimiento, **la empresa incorporó a Pablo Párraga a finales de marzo**. El ejecutivo, hasta ahora responsable de retail de Knight Frank, es el nuevo director de retail de la compañía, haciendo equipo con Enrique Feduchi, socio de Kronos y especialista en este segmento del mercado, como adelantó EjePrime.

Kronos está trabajando en cerrar dos proyectos de centros comerciales para alcanzar 200.000 metros cuadrados bajo gestión en 2020

En paralelo, **Kronos Homes lanzará próximamente su primer proyecto en Portugal, compuesto de entre 180 y 200 viviendas** y ubicado en el Parque de las Naciones, en Lisboa. El complejo estará formado por cuatro edificios de catorce pisos y contará también con un área comercial y de restauración.

En total, **el objetivo de la compañía es disponer de suelo para desarrollar 16.000 viviendas en 2019**. Para ello, la promotora prevé invertir 400 millones de euros a lo largo de este año. Actualmente, ya ha invertido la mitad y tiene 2.500 viviendas en promoción.

Kronos Investment Group, fundado en 2014 por Saïd Hejal y Bertrand Perrodo, es un fondo de inversión centrado, hasta ahora, en el negocio residencial y de oficinas, a través de sus marcas Kronos Homes y Kronos Properties, respectivamente. En

febrero, la empresa dio el salto al segmento comercial a través de la marca WAY, bajo el paraguas de Kronos Properties.