
Empresa

La cúpula de Cerquia se lanza a los hoteles: alianza con socios para crear Xpandia

En la primera fase, la promotora realizará proyectos de obra nueva y rehabilitación que pondrán en el mercado 800 habitaciones en zonas urbanas de España y Portugal en los próximos tres años.

Jabier Izquierdo
14 feb 2018 - 05:00

La cúpula de Cerquia, a por las cinco estrellas. Carlos Cercadillo, Javier Pérez Picallo y Jesús Salinero, primeros espadas de la compañía española, se han aliado con un grupo de inversores para dar el salto al negocio de los hoteles. Los ejecutivos han lanzado Xpandia Projects, una empresa especializada en el desarrollo hotelero con el foco puesto en España y Portugal, según ha adelantado Pérez Picallo, director general de Cerquia, a EjePrime.

Picallo estará también al frente del nuevo proyecto, si bien mantendrá su puesto en Cerquia. También lo harán Cercadillo, presidente de la empresa, y Salinero, quien dirige el departamento de expansión.

“Serán hoteles urbanos que se entregarán llave en mano a los operadores”, explica el director general de la compañía, que saldrá al mercado en marzo. **El objetivo de la promotora es entregar 800 habitaciones en los próximos tres años.** Por el momento, **la compañía se presentará con tres proyectos, dos en Lisboa y uno en Valencia.** Este último, ubicado en la calle Guillem de Castro, está a punto de conseguir la licencia, con el objetivo de que se entregue en 2020. En el caso de los activos lusos, la entrega se realizará en 2018 y 2019. En total, **estos tres hoteles pondrán en el mercado 386 habitaciones.** Entre los principales operadores para los que trabaja se encuentran grupos como Accor, Iberostar, Hotusa, Vincci y B&B.

Los tres primeros hoteles que entregará la

1 / 3

<https://www.ejeprime.com/empresa/la-cupula-de-cerquia-se-lanza-a-los-hoteles-alianza-con-socios-para-crear-xpandia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

compañía, en Valencia y Lisboa, sumarán 386 habitaciones nuevas al mercado

El desarrollo de los activos se realizará a través de rehabilitación de edificios, así como con la construcción de obra nueva. El primer proyecto de Valencia y uno de Lisboa suponen dos reformas completas de dos inmuebles. Además, **en esta primera fase, la compañía cuenta con preacuerdos para desarrollar hoteles en Madrid, Valencia, Alicante, Sevilla, Málaga, Bilbao y Donostia.**

Xpandia no contempla acumular patrimonio. “Nosotros no nos quedaremos con los activos, sino que los vendemos al inversor que lo explotará después de completar la obra”, explica Picallo, que añade que “en algunos casos, lo entregaremos con mobiliario y la decoración”. **El único hotel que será propiedad de la nueva compañía es un hotel de Lisboa del que es dueño Cerquia**, que traspasará el activo de una cartera a otra. A pesar de las evidentes sinergias entre el grupo y la promotora, “este es un proyecto que estará al margen de Cerquia”, asegura su director general.

La promotora trabajará en los proyectos desde la localización y la selección de inmueble hasta la organización de los proyectos técnicos y la construcción.

Las ubicaciones serán siempre “dentro de la ciudad, principalmente en zonas céntricas, atendiendo al interés turístico que demandan los operadores”, argumenta Picallo. Al año, **la promotora estudiará cien potenciales proyectos.**

La inversión de los operadores de los hoteles que desarrollará Xpandia en la primera fase alcanzará los treinta millones de euros

La empresa no apostará por Barcelona por el momento. A pesar de ser la ciudad más turística de España, la promotora alega que **“hay demasiada incertidumbre para conseguir licencias de uso hotelero en la ciudad”**. “Hay interés turístico en Barcelona, pero hay que tener cierta seguridad, y hoy por hoy existen bastantes dificultades para obtener licencias”, asegura el director general de Xpandia.

En esta primera fase, **la inversión que realizarán los operadores hoteleros con los que trabaja Xpandia ascenderá a treinta millones de euros**. Los hoteles que desarrollará la compañía serán de categoría tres y cuatro estrellas.

El grupo impulsor del proyecto, Cerquia, es una empresa dedicada a la gestión y explotación de patrimonio inmobiliario propio. La empresa, creada en 2006, tiene oficinas, hoteles y viviendas en alquiler en **una cartera que acumula, sólo en el sector oficinas, aproximadamente 20.000 metros cuadrados de superficie en la Península Ibérica**.

Entre sus clientes se encuentran empresas como Banco Santander, Uria Menéndez, Garrigues, Catalana Occidente, Hoteles Vincci, Bausch & Lomb, Intermoney, Worx, Lycamobile, Shine Ibérica, entre otras. Para 2018, la hoja de ruta del grupo es mantener la actividad y continuar con la marcha de tres promociones residenciales.