
Empresa

La ‘proptech’ Brickbro pisa el acelerador y aterriza en Madrid

Hasta el momento, la *proptech* ha cerrado 22 operaciones en Barcelona y espera llegar a las cincuenta antes de terminar el año con la vista puesta en el alquiler residencial.

M. V. O.
10 jul 2019 - 04:57



Brickbro, a por el mercado madrileño. La *proptech*, que hasta el momento sólo operaba en Barcelona, **desembarcará en Madrid este mismo mes de julio con el objetivo de duplicar el número de operaciones cerradas** y llegar a las cincuenta en 2019, según han confirmado fuentes de la empresa a EjePrime.

En estos momentos, la empresa está en proceso de búsqueda de activos para invertir en la capital. Además, también prevé tener un equipo propio especializado en el mercado madrileño, por lo que está buscando profesionales en la ciudad.

Por otro lado, el responsable de marketing de la empresa, Mario López, ha explicado que la compañía **“está estudiando la posibilidad de ampliar los productos y hacer alquiler residencial”**. Por ahora el plan de negocio de la compañía se centra en adquirir locales comerciales de entre 20 metros cuadrados y 100 metros cuadrados para reformarlos y convertirlos en viviendas tipo *loft*.

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/empresa/la-proptech-brickbro-acelera-y-aterriza-en-madrid>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

El tiempo medio para conseguir la financiación para las operaciones de la empresa es de treinta horas

La empresa cuenta con más de 2.000 inversores que han participado en alguna de las 22 operaciones que ha cerrado hasta el momento y que han reportado unas rentabilidades medias del 16% en un plazo de entre siete y doce meses.

Según los datos que ofrece en su página web, **la compañía ha conseguido captar 800.000 euros hasta el momento** y cada una de sus operaciones consigue cerrar la financiación necesaria en un promedio de treinta horas. Además, cuenta con una recurrencia de inversores del 70%.

Brickbro nació en Barcelona en 2018 y cuenta con varios *partners* como la plataforma de financiación participativa StockCrowd In o la compañía especializada en gestión de alquileres a nivel europea Hostmaker.