

---

Empresa

# La semana del 'real estate': de la venta de Solvia a la inversión de Lar España en centros comerciales

Sabadell ha culminado la venta del 80% de su *servicer* a Intrum por 241 millones de euros. Lar España, por su parte, ha celebrado su junta de accionistas esta semana y ha anunciado su intención de invertir 200 millones de euros en centros comerciales.

EjePrime  
26 abr 2019 - 14:00



De la venta de Solvia a la inversión de Lar España en centros comerciales. Sabadell ha culminado la venta del 80% de su filial inmobiliaria a Intrum Holding Spain por 241 millones de euros. Al mismo tiempo, la entidad bancaria ha seleccionado a Oaktree, Cerberus y Bain Capital para vender su promotora, Sdin Residencial. Por otra parte, Lar España ha celebrado su junta general de accionistas y ha anunciado la inversión de 200 millones de euros en centros comerciales. La empresa se deshizo esta semana

---

1 / 4

<https://www.ejeprime.com/empresa/la-semana-del-real-estate-de-la-venta-de-solvia-a-la-inversion-de-lar-espana-en-centros-comerciales>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

de su último edificio de oficinas, que vendió a SwissLife por 40 millones de euros.

**LUNES**  
**THE STUDENT HOTEL**

La compañía acelera en España: 250 millones de inversión en seis nuevos activos hasta 2024.

**INSUR**

La empresa planea acuerdos con grandes patrimonios andaluces para crecer en Madrid.

**MERLIN**

El gigante inmobiliario une fuerzas con Telefónica para digitalizar la gestión de sus activos de oficinas.

**OFICINAS**

Merlin, Colonial, GMP y Mapfre, ‘reyes’ de las oficinas: copan el 16% de la superficie total en Madrid.

-

**MARTES**

**IWG**

El dueño de Regus acelera en España: dos nuevas marcas y 450 centros en diez años.

**CATELLA**

La gestora sueca sube la apuesta por España: invertirá hasta 200 millones en oficinas y parkings.

**EL CORTE INGLÉS**

El grupo de grandes almacenes continúa con su desinversión inmobiliaria: venderá los centros de Xanadú y Francesc Macià.

**LEGANÉS**

El municipio, ante el efecto ‘mancha de aceite’: vivienda pública para controlar los precios.

-

**MIÉRCOLES**

**LIFE**

Más ‘resis’ para España: la empresa belga prevé alcanzar las 2.000 camas en el país en dos años.

---

### COLONIAL

La compañía culmina la fusión de nueve filiales para simplificar su estructura organizativa.

### CERBERUS

El fondo de inversión acumula una cartera de créditos dudosos de 4.500 millones de euros.

### INDITEX

La compañía lanza Zara Home Business para asesorar a empresas en el diseño de interiores.

-

### JUEVES CORPFIN

La empresa 'engorda' Inbest: inyecta 83,7 millones en el primer año desde su lanzamiento.

### SHELTAIR

Las oficinas flexibles que enamoraron a Cabiedes ponen rumbo a los 60 centros y encaran el salto a Europa.

### SABADELL

La entidad bancaria culmina la venta del 80% de Solvia por 241 millones de euros.

### LAR ESPAÑA

La compañía vende su último edificio de oficinas a SwissLife por 40 millones de euros.

### ENGEL&VÖLKERS

La inmobiliaria invierte 1,7 millones de euros en su segunda oficina en Madrid.

### ICSC

Bill Kistler: "La restauración sí ha vivido una auténtica transformación, más incluso que el retail".

-

### VIERNES EXCEM

---

La compañía da gas a su marca de 'coliving': Homiii invierte 140 millones para impulsar su expansión.

HOMES.AG

La *start up* acelera: ficha al director general de Century21 en España y cierra su segunda ronda.

LAR ESPAÑA

La empresa prevé invertir 200 millones de euros en centros comerciales.

TEMPRANO

La compañía prevé duplicar su cartera de residencias de estudiantes en tres años.

SABADELL

La entidad bancaria se reúne con Oaktree, Cerberus y Bain para ultimar la venta de su promotora.

GOODMAN

La compañía logística entrega a Decathlon la llave de un centro de 32.000 metros en León.