
Empresa

Lar España gana 72,18 millones en los nueve primeros meses, un 55% más

En los nueve primeros meses del año las ventas alcanzaron 452 millones de euros, el 2,7% más que un año antes.

EjePrime
15 nov 2017 - 09:53

La socimi de grupo sigue de buena racha. **Lar España Real Estate registró un beneficio de 72,18 millones de euros en los nueve primeros meses del año**, lo que supone un incremento del 55% respecto del mismo periodo del año anterior, según ha informado la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).

Entre enero y septiembre, los ingresos alcanzaron 57,24 millones de euros, un 36% más que hace un año, gracias, sobre todo, a las mejoras llevadas a cabo en la gestión de los activos.

El presidente de Lar España, José Luis del Valle, atribuye sus buenos resultados a “la puesta en marcha de nuestra estrategia, ya anunciada, de rotación de activos con la venta del edificio de oficinas de Arturo Soria, mientras seguimos invirtiendo en activos estratégicos”.

El incremento de la ocupación de los activos fue de hasta el 95,4%, casi un punto más que a finales del pasado mes de junio. Otro ejemplo de la mejora de la gestión de los activos es, según la socimi, la evolución de las ventas y la afluencia de clientes a los centros comerciales de Lar España, que representan el 73% de su portfolio.

En los nueve primeros meses del año las ventas alcanzaron 452 millones de euros, el 2,7% más que un año antes. Por lo que respecta al número de visitas a los centros comerciales, rozaron los 42 millones, el 3,1% más, superior al promedio nacional (1,8%).

En total se llevaron a cabo hasta septiembre 75 operaciones, entre renovación de alquiler, cambios y nuevos inquilinos, lo que supone el 6% de la superficie total de los

| centros comerciales de Lar España.