
Empresa

Las 'joyas' de Lar: 16 activos y una valoración de 1.462 millones de euros

Los centros comerciales propiedad de la socimi suman más de 580.000 metros cuadrados de superficie bruta alquilable. Los activos con mayor superficie son el centro Megapark de Bilbao y Gran Vía de Vigo.

M. V. O.
10 sep 2019 - 04:57



Todas las miradas puestas en Lar. Dieciséis activos y una cartera valorada en 1.462 millones de euros de valoración de cartera son el tesoro más buscado por Vukile, que ultima una oferta pública de compra (opa) sobre la socimi, propiedad del fondo Pimco y del grupo Lar.

El activo más importante de la compañía es el **centro comercial Megapark, situado en Bilbao y con un valor de mercado de 222,5 millones de euros**. El centro fue adquirido en su totalidad por Lar España en octubre de 2017 por 178,7 millones de euros y cuenta con una superficie bruta alquilable (sba) de 83.148 metros cuadrados, según figura en

la presentación corporativa publicada en agosto de 2019

En Vigo, la compañía cuenta con el **centro comercial Gran Vía, valorado en 172,8 millones de euros y con una superficie bruta alquilable de 41.436 metros cuadrados**. El centro cuenta con 133 locales comerciales y 1.740 plazas de parking.

La cartera de activos de Lar España suma 580.000 metros cuadrados de superficie bruta alquilable

Por otro lado, el centro Portal de la Marina, situado en Ondara (Alicante) también supera los cien millones de euros de valor de mercado, llegando a 128,1 millones de euros. En este caso, la superficie bruta alquilable es de 40.332 metros cuadrados y cuenta con 124 locales y 1.600 plazas de parking.

El Rosal, situado en Ponferrada (León) es el quinto centro comercial más importante de la compañía, con un valor de mercado de 110,5 millones de euros y una superficie bruta alquilable de 51.152 metros cuadrados.

La socimi prevé abrir en las próximas semanas el centro comercial Lagoh, situado en Sevilla. Este complejo, **el mayor de la capital andaluza, contará con 100.000 metros cuadrados de superficie bruta alquilable de uso comercial y de ocio** y está valorado en 210 millones de euros tras una inversión de 260 millones de euros en su construcción. Lagoh contará con más 200 establecimientos y prevé recibir 14 millones de visitas al año.

Todos los centros comerciales de la socimi han tenido una ocupación media superior al 94,5%

Además, Lar España cuenta en su cartera con los centros comerciales Ànec Blau (Barcelona), As Termas (Lugo), Rivas (Madrid), Albacenter (Albacete), Vidanova Parc (Valencia) y Vistahermosa (Alicante).

En total, **la cartera de la compañía cuenta con un total de 580.000 metros cuadrados y una ocupación media superior al 94,5%** en todos sus centros comerciales. Las únicas excepciones son Megapark que durante el primer semestre de 2019 tuvo una

ocupación del 88,9% a causa de las obras de remodelación al que fue sometido, y Abadía, que actualmente tiene uno de sus mayores locales desocupado y en negociaciones avanzadas con un nuevo inquilino.

En concreto, Lar España está presente en quince provincias y **tiene en cartera otros 22 locales comerciales, que suman 28.822 metros cuadrados** y que están distribuidos en el País Vasco, Baleares, Navarra, Cantabria y La Rioja, operados por la compañía de supermercados Eroski