

Las ‘proptech’ irrumpen en España: la agencia inmobiliaria online Propertista ultima una ronda 120.000 euros para crecer

Propertista acaba de cumplir su primer año en el negocio inmobiliario y ya prepara su nueva fase de crecimiento. En la actualidad, la cartera de pisos que gestiona Propertista es de una treintena de viviendas, un número que se ampliará hasta las 200 antes de que acabe el año.

C. Pareja
21 abr 2017 - 05:00

Las ‘proptech’ irrumpen en España: la agencia inmobiliaria online Propertista capta 120.000 euros para crecer

Una nueva forma de hacer negocio en el *real estate* llega a España. Las compañías *proptech*, la industria tecnológica que está creando valor en el sector inmobiliario, ganan terreno en el país y se posicionan como el futuro del sector. Entre ellas está **Propertista**, una agencia inmobiliaria online que, tras dar sus primeros pasos, se encuentra cerrando su primera ronda de financiación, con la que espera captar, al menos, 120.000 euros para emprender su nueva fase de expansión, tal y como ha explicado **Lorenzo Ritella**, consejero delegado del grupo, a EjePrime.

Propertista acaba de cumplir su primer año en el negocio inmobiliario y ya prepara su nueva fase de crecimiento. La compañía, cofundada por **Lorenzo Ritella** y **Katie Smitten**, echó a andar gracias a la experiencia de Ritella en el negocio de las agencias inmobiliarias. “Vi que era un negocio que estaba obsoleto y que necesitaba acercarse más al nuevo consumidor”, explica el directivo.

Ritella, que venía de fundar la *start-up* de alquiler de viviendas **Apartum**, creó **Propertista** con tres objetivos: “Ser una opción más económica para el vendedor, hacerle participe en todas las fases de la venta de su vivienda y ser una herramienta de fácil gestión y transparente”, asegura el consejero delegado de la compañía.

La empresa, con una plantilla de más de doce personas entre trabajadores fijos y *freelances*

, está activa en toda España. En la actualidad, la cartera de pisos que gestiona **Propertista** es de una treintena de viviendas, un número que se ampliará hasta las 200 antes de que acabe el año. “La cartera óptima de **Propertistas** es de unas 4.000 viviendas, aunque es un objetivo que nos marcamos a cuatro años vista”, sostiene Ritella.

Propertista ya ha captado 130.000 euros y ha logrado convencer con su modelo a cerca de medio centenar de socios

Propertista compite directamente con otras plataformas online como HouseSell, Housefy, Cliventa o La Botiga Inmobiliaria. Ahora, el grupo está a punto de cerrar su primera ronda de financiación, que ha puesto en marcha a través de la plataforma Crowdcube y con la que se había propuesto captar 120.000 euros.

En estos momento, a falta de más de dos meses para que finalice su acción de *equity crowdfunding*, **Propertista** ya ha captado 130.000 euros y ha logrado convencer con su modelo a cerca de medio centenar de socios. En el corto plazo, la empresa también baraja dar entrada a su capital a un nuevo accionista bajo un acuerdo de *media for equity*, ya que ahora se encuentran en plena campaña de lanzamiento y quieren llegar a su cliente objetivo a través de canales como la televisión o la radio.

La revolución del ‘proptech’

La industria de las proptech aglutina tanto portales inmobiliarios como la aplicación del *big data* en el sector inmobiliario, pasando por la realidad virtual o el *crowdfunding*. Solo en Reino Unido hay identificadas más de 250 compañías consideradas *proptech* de 17 industrias o subsectores vinculados al sector inmobiliario. En los últimos cinco años, este mercado ha pasado de captar 221 millones de dólares a superar los 2.665 millones en un total de 235 operaciones, fundamentalmente en Reino Unido y Estados Unidos, según la plataforma CB Insights.

La realidad virtual, por ejemplo, está llamada a ser una de las revoluciones del sector los próximos años. Goldman Sachs estima que en 2025 este negocio superará los 2.600 millones de dólares en el mundo.

En España, la consultora inmobiliaria Aguirre Newman ha sido la primera en abrazar a las proptech

En España está el caso de Vitrio, la primera aplicación que traslada la realidad virtual al sector inmobiliario. El usuario puede comprar, vender o alquilar su casa aprovechando todas las posibilidades de esta tecnología, que nace de la unión de Rssolutions, compañía de servicios inmobiliarios, y Massive Square, especialistas en tecnología de realidad virtual.

En España, la consultora inmobiliaria **Aguirre Newman** ha sido la primera en abrazar a las *proptech*. **Aguirre Newman Digital** es el nombre que ha recibido la nueva área de la inmobiliaria española, que está dirigida por Ignacio Martínez-Avial y que cuenta con la colaboración de la consultora especializada en fintech e insurtech Finnovating.

El primer paso de **Aguirre Newman** será lanzar el portal proptech.es, desde el cual identificarán a todos los actores de esta industria en España. El siguiente paso de la inmobiliaria española será crear un programa de aceleración llamado **AceleraNdo**; y finalmente el grupo contempla la creación de un vehículo inversor para el próximo verano.

Por el momento, casos como el del portal de inversión **Housers**; la introducción de la realidad virtual en la comercialización de la antigua sede de BBVA en Nuevos Ministerios; o el surgimiento de software para cuantificar el valor de las carteras inmobiliarias en apenas unos minutos, son pruebas de que el *proptech* ya ha dado sus primeros pasos en el país.