
Empresa

Las 'proptech' tejen su red en España: 236 empresas en pleno 'boom' del sector

La inversión en *proptechs* ha escalado de 3.000 millones de dólares entre 2011 y 2016 a 6.000 millones de dólares sólo en 2017.

Amelia Pijuan
7 sep 2018 - 04:57



Tecnología y *real estate*, de la mano en España y en continuo movimiento. Las compañías del sector inmobiliario que combinan su *know-how* con las herramientas digital están en plena ebullición: a principios de septiembre, el número de *proptech* identificadas en el país ascendía a 236 empresas, **un 120% más que en mayo de 2017**.

A su vez, **estas más de doscientas compañías se dividen en cuarenta verticales**, entre los que destacan las *proptech* especializadas en espacios de trabajo y en subastas inmobiliarias, entre otras, según se desprenden de los datos de la nueva edición del *Mapa Proptech*, elaborado por la consultora Finnovating.

Asimismo destacan aquellas empresas que han aplicado la tecnología a la inversión en *real estate*, como Housers, Housel, Prontopiso o Tiko; y los más conocidos *marketplaces*, donde se incluyen portales como Habitacalia, Fotocasa, Trovit o Go-PopUp (que en 2017 se fusionó con PopPlaces).

En 2017, las *proptech* captaron unos 6.000 millones de dólares de financiación

El boom de las *proptech* a escala global se refleja en las cifras de inversión obtenida.

Entre 2011 y 2016, las compañías de este sector recaudaron cerca de 3.000 millones de dólares (2.585,3 millones de euros) de financiación, mientras que sólo en 2017 levantaron unos 6.000 millones de dólares (5.170 millones de euros).

El interés de los grandes del sector del *real estate* por las *proptech* se ha materializado también en acuerdos como el de Cushman&Wakefield y Boostcom, que han unido fuerzas para llevar el *big data* a los centros comerciales, o en la inyección de hasta cuarenta millones por parte de CBRE, Cushman&Wakefield, JLL, Altus o Pgim en el fondo MetaProp.

Sólo en las últimas semanas, **el fondo de capital riesgo Seaya Ventures ha inyectado dos millones de euros en la *proptech* Housfy**, que destinará los fondos a acelerar su estrategia de expansión territorial.

Housfy ha captado dos millones de euros por parte de Seaya Ventures

En una entrevista con Kippelo1, Tomás Sánchez, consultor de estrategia e innovación *proptech* de Finnovating, aseguraba que “antes, la tecnología era una opción, pero ahora es una obligación. El experto incidió también en que la tecnología será una de las palancas de crecimiento del sector. **“Es evidente que el mercado inmobiliario tiene una parte intrínseca que es humana, pero necesita de tecnología para crecer”**”, apuntaba Sánchez.

Según los últimos datos de 2017, el centenar de *proptech* detectado por Finnovating generaba 5.000 empleos directos en España. **Siete de cada diez, además, colaboraba con otra empresa del negocio inmobiliario**

y la mitad de ellas establecía sinergias con tres o más compañías.

Las *proptech*, indican desde la consultora, “buscan ofrecer nuevos modelos de negocio a través de la integración de tecnologías disruptivas que agilicen procesos, aumenten la seguridad y, en definitiva, acerquen las compañías al cliente”. Para Sánchez, **el área de smart homes será uno de los que más crecerá**, del mismo modo que lo hará el interés de las aseguradoras y los bancos por este sector.