

---

Empresa

# Meliá se lanza al mercado asiático y abrirá quince hoteles más en la región hasta 2020

El grupo hotelero inaugurará en el continente un total de diecinueve establecimientos este año y nueve más en 2020.

---

EjePrime  
14 ene 2019 - 11:50



Meliá se lanza a por Asia. El grupo hotelero ha redoblado su apuesta en el mercado asiático y ha anunciado la apertura de quince hoteles más de los previstos hasta 2020. La compañía sumará un total de diecinueve activos este año y nueve más de cara al próximo, según *El Español*.

**La empresa, que se había centrado hasta ahora a reforzar su presencia en el Mediterráneo, América y en la región Emea, ha cambiado de estrategia e inaugurará más hoteles de los que anunció el pasado noviembre, cuando presentó los resultados de su tercer trimestre. Meliá afirmó entonces que concluiría 2019 con la apertura de ocho nuevos hoteles y 2020, con cinco.**

---

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/empresa/melia-se-lanza-al-mercado-asiatico-y-abrira-quince-hoteles-mas-en-la-region-hasta-2020>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

A finales de diciembre el grupo mallorquín firmó la adquisición de un nuevo hotel en Kuala Lumpur (Malasia), que abrirá sus puertas este año y puso el broche de oro **al año de mayor expansión de la compañía en el continente asiático.**

Actualmente el grupo Meliá es propietario de 21 establecimientos en la región, que representan un 6,4% de toda la red. De confirmarse los pronósticos de la empresa, el peso de sus activos en el mercado asiático se doblaría y ascendería hasta el 13%.