

Empresa

# Merlin empieza la cuenta atrás: X-Madrid abrirá el 21 de noviembre tras invertir 45,7 millones

La socimi liderada por Ismael Clemente ha invertido 45,7 millones de euros en la rehabilitación del antiguo centro comercial Opción, que ha remodelado por completo para centrarlo en la cultura urbana.

Marc Vidal Ordeig  
4 oct 2019 - 05:00



X-Madrid ya tiene fecha de apertura. **El nuevo centro comercial, propiedad de la socimi Merlin Properties, abrirá sus puertas el próximo 21 de noviembre**, según ha explicado el director de retail y logística de la compañía, Luis Lázaro, a EjePrime. La socimi ha realizado una inversión de 45,7 millones de euros en la construcción del

1/3

<https://www.ejeprime.com/empresa/merlin-empieza-la-cuenta-atras-x-madrid-abrira-sus-puertas-el-21-de-noviembre>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

nuevo complejo.

El centro, ubicado en las instalaciones que antiguamente ocupaba el centro comercial Opción en el sur de Madrid, tiene una superficie bruta alquilable (sba) de 39.000 metros cuadrados y **cuenta con 120 locales comerciales, actualmente ocupados en un 91%**, según el responsable del nuevo centro comercial, Víctor Fernández.

Fernández ha subrayado que “no nos estresa abrir con una ocupación menor al 100%”. En este sentido, a pesar de que la apertura al público será este noviembre, su responsable prevé que no desarrolle todo su potencial hasta pasados unos meses, por lo que **la inauguración oficial no se hará hasta mayo de 2020**.

## **Víctor Fernández: “No nos estresa abrir con una ocupación menor al 100% en X-Madrid”**

Uno de los objetivos del complejo es atraer a un tipo de público muy específico: urbano, joven y deportista. Así, junto a marcas conocidas como Levi's, Women' Secret o Jack&Jones, se instalarán firmas centradas en la cultura urbana, un centro de tatuajes o una *barber shop*.

Además, también ofrecerá espacios para *pop-up stores* y una veintena de contenedores logísticos que permitirán tener un espacio físico a aquellas compañías que venden online y que quieran llevar sus productos al offline.

**El nuevo centro comercial estará especializado en la cultura urbana y los deportes extremos.** En este sentido, contará con una piscina de olas artificiales, un rocódromo , dos *skate parks* e, incluso, una fosa de buceo. Precisamente esta fosa es una de las instalaciones que no estarán en funcionamiento en el momento de la apertura, aunque se está trabajando para tenerla lista lo antes posible.

## **X- Madrid contará con una piscina de olas artificiales, dos *skate Parks*, un rocódromo y una fosa para bucear**

Con esta apertura, la socimi liderada por Ismael Clemente **contará con una cartera de diecisiete centros comerciales que suman una superficie de 760.000 metros cuadrados**

---

repartidos por las principales zonas pobladas de España y Portugal.

Además, la compañía destinará más de 120 millones de euros en una profunda renovación de toda su cartera comercial e invertirá 1,5 millones de euros para digitalizar sus activos, campaña que inició en el centro comercial Marineda City, ubicado en A Coruña.

Merlin cerró el primer semestre del año con un beneficio neto de 262 millones de euros, un 42,6% menos que un año antes, a causa de la venta de Testa Residencial en 2018. Sin contabilizar esta operación, los resultados hubieran crecido un 22% interanual hasta junio, según la compañía. El beneficio operativo se elevó hasta 157,2 millones de euros, un 11,6% más.

Además de los centros comerciales, la compañía cuenta con activos de oficinas y centros logísticos en cartera. En total, cuenta con inmuebles con un valor de mercado de 12.375 millones de euros, un 5,3% más que en el primer semestre de 2018.